



NSGK Jaarrapport 2016

Inhoudsopgave

Voorwoord: Een wereld te winnen

1. Onze missie
 - 1.1 Statutaire doelstelling
2. Onze werkwijze
 - 2.1 Onze richtlijnen
 - 2.1.1 Doelstellingen
 - 2.1.2 Bestedingsbeleid
 - 2.1.3 Beleidsontwikkeling
 - 2.1.4 Financieel beleid
 - 2.1.5 Interne strategische factoren
 - 2.1.6 Externe strategische factoren
 - 2.1.7 Risicomanagement
 - 2.1.8 Evaluatie en vooruitzichten
 - 2.2 Onze mensen
 - 2.2.1 Organisatie en personeel
 - 2.2.2 Practice what you preach
 - 2.2.3 Raad van Toezicht
 - 2.2.4 Raad van Advies
 - 2.2.5 Samenwerkingspartners
 - 2.2.6 Famous friends
 - 2.3 Onze bestedingen
 - 2.3.1 Bikkels
 - 2.3.2 Het BONTe Buurtloket
 - 2.3.3 In1School
 - 2.3.4 Procedure
 - 2.4 Onze inkomsten
 - 2.4.1 Donateurs
 - 2.4.2 Collecte
 - 2.4.3 Overige fondsenwerving
 - 2.4.4 Communicatie
 - 2.4.5 Evaluatie en vooruitzichten
3. Het effect van ons werk
 - 3.1 Prinses Máxima Manege
 - 3.2 Museum Buurtspoorweg
 - 3.3 NSGK Jongerencoach
 - 3.4 StroRijk
 - 3.5 Foetaal Alcohol Syndroom (FAS)
 - 3.6 Jongeren Die het Kunnen (JDK)
4. Cijfers

Een wereld te winnen

In 2016 nam NSGK afscheid van directeur-bestuurder Ingrid Tuinenburg die de organisatie ruim acht jaar lang met hart en ziel bestuurde. De aanscherping van de missie, pionierende projecten, een verhuizing naar een nieuw pand – Ingrid was niet bang om haar nek uit te steken en zorgde voor vernieuwing. Waar mogelijk bracht ze de NSGK-missie *Beter samen* meteen in praktijk. Haar afscheidsreceptie eind augustus was in dit verband veelzeggend. Jongeren van Cam on Wheels reden er rond met camera's op hun rolstoel om een videoverslag te maken, jongeren van Sweetstore serveerden heerlijke hapjes en Ingrids afscheidscadeau ging naar ons project De BuurTvrouw.

Onder leiding van Ingrid werd NSGK een professionele organisatie met een kristalheldere missie. De concrete doelen zijn geformuleerd in het meerjarenkader 2016 - 2019. In dit jaarverslag leest u hoe we in 2016 de eerste stappen hebben gezet in de uitvoering hiervan. Een van de doelen is: meer bekendheid voor de missie van NSGK. Dat is hard nodig, weet ik uit eigen ervaring. Ooit was NSGK ook voor mij gewoon 'een goed doel voor gehandicapte kinderen.' Nu weet ik: deze organisatie is zó ongelooflijk veel meer dan dat. De steun van vele donateurs, vrijwilligers, diverse fondsen en de VriendenLoterij kunnen fantastische projecten mogelijk maken. Door onze medewerkers wordt vanuit bevoegenheid en met creativiteit aan onze missie gewerkt. In 2016 steunden we maar liefst 265 projecten: van derden en ook een aantal die we zelf initieerden, zoals In1School, Samen naar School en NSGK Jongerencoach. De bedoeling is dat onze eigen projecten uiteindelijk onafhankelijk van NSGK verder gaan. Voor de NSGK-Speeltuinbende was het in 2016 al zover. Dit project heeft ons nest verlaten en staat op eigen benen. Vanaf nu zetten we ons als partners in voor onze gedeelde missie.

Beter samen: het is ook mijn persoonlijke missie. Mijn tienjarige zoon Joas heeft een meervoudige beperking. Voor mensen die hem niet kennen, is hij een gehandicapt jongetje. Sommigen negeren hem, voor anderen is hij een bezienswaardigheid. Maar voor de mensen die Joas wél kennen, is hij een enorme inspiratie. Een op de tien kinderen en jongeren in Nederland heeft een handicap. Mijn ideaal is een samenleving waarin Joas en alle andere kinderen en jongeren met een handicap van jongs af aan gewoon meedoen. Meedoen in de speeltuin, bij de sportvereniging, op school en later ook op het werk. Dat dit in veel gevallen nog níét zo is, is vaak niet eens een kwestie van onwil. Veel mensen denken: in Nederland is het toch allemaal prima geregeld? We hebben gehandicaptenzorg, toegankelijkheidsregels, speciale voorzieningen... Dat is zo, maar NSGK wil meer. Laat ik de sport als voorbeeld nemen. Een G-team is mooi, maar beter is het als deze kinderen integraal deel uitmaken van de sportclub. Leden van het G-team draaien dan dus ook bardiensten en dragen op hun eigen manier een steentje bij aan de organisatie. Inclusief samenleven: vaak is het helemaal niet zo ingewikkeld, maar het vereist wél een omslag in denken. Wat dat betreft is er - ook in Nederland - nog een wereld te winnen.

Henk-Willem Laan,
directeur/bestuurder

P.S. Ik raad u aan het jaarverslag online te bekijken. Verspreid door het jaarverslag treft u onderstreepte zinsgedeelten die verwijzen naar filmpjes en verhalen op de website. Tot ziens op www.nsgk.nl.

1. Onze missie

Een samenleving waarin mensen met en zonder handicap vanzelfsprekend samen leven, dat is waar wij ons voor inzetten. Waar kinderen met een handicap kunnen meespelen en nooit meer aan de zijlijn staan. Waar ze samen met andere kinderen hun talenten kunnen ontwikkelen in sport, theater, muziek of kunst. Waar ze op zichzelf kunnen wonen wanneer ze daar aan toe zijn, en dan niet in aparte instellingen, maar midden in de maatschappij. Waar ze gewoon samen met andere kinderen naar school gaan en leren om het beste uit zichzelf te halen. Zodat ze later net als ieder ander een baan vinden en in hun eigen onderhoud kunnen voorzien. Vanzelfsprekend samen leven, begint met samen opgroeien. Als kinderen en jongeren met en zonder handicap met elkaar opgroeien, is dat is beter voor iedereen. Daarom zeggen we bij NSGK: **Beter Samen.**

In Nederland zijn veel drempels waardoor kinderen en jongeren met een handicap niet gewoon kunnen meedoen. NSGK helpt hen om die drempels uit de weg te ruimen. Wij helpen speeltuinen toegankelijk te maken, zodat kinderen met en zonder handicap samen kunnen spelen. Met aangepaste accommodaties en materialen zorgen we dat alle kinderen kunnen sporten en bewegen. Wij maken theater-, muziek- en kunstprojecten mogelijk voor kinderen met een handicap. Wij zorgen dat die kleinschalige woongroep er komt, dichtbij en met zorg op maat. We zorgen dat kinderen met een handicap niet thuis zitten maar naar school gaan of werkervaring opdoen. En we zorgen vooral dat kinderen met een handicap niet als zielig worden weggezet – want dat is voor hen vaak nog steeds de grootste drempel. We doen ons werk niet alleen. Samen met partners en vrijwilligers initiëren en ontwikkelen we programma's en projecten op het gebied van samen spelen, leren, sporten, wonen, werken en ontspannen. Wij zetten ons in voor alle kinderen en jongeren met een handicap in Nederland; ongeacht of zij een lichamelijke, verstandelijke, zintuiglijke of meervoudige handicap hebben. We willen graag dat ze zoveel mogelijk hun eigen leven opbouwen. Daar ben je vaak nog niet mee klaar op je 18e, zeker niet als je door een handicap met een achterstand begint. Daarom is 'kinderen en jongeren' bij NSGK een breed begrip: we helpen jongeren tot 30 jaar. NSGK maakt het mogelijk dat kinderen en jongeren met hun beperking gewoon kunnen spelen, leren, sporten, wonen en werken. Wij helpen ook de mensen om het kind of de jongere heen, zoals hun ouders of verzorgers. Zij spelen een belangrijke rol bij de ontwikkeling van hun kind en kunnen daarbij vaak wel een steuntje in de rug gebruiken.

NSGK maakt het mogelijk!

1.1 Statutaire doelstelling

De missie van NSGK is als volgt verwoord in de statuten:

Artikel 2

1. De stichting heeft ten doel:
 - a. het stimuleren en financieel ondersteunen van initiatieven die de participatie en/of integratie in de samenleving beogen van personen met een handicap tot de leeftijd van dertig (30) jaar in Nederland;
 - b. het bewust maken van het Nederlandse publiek van de mogelijkheden tot participatie en integratie van bovenstaande personen door middel van informatie en voorlichting; en
 - c. het verrichten van alle verdere handelingen die met vorenstaande in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn.
2. De stichting dient het algemeen belang.
3. De stichting heeft geen winstoogmerk.

2. Onze werkwijze

Een samenleving waarin kinderen en jongeren met en zonder handicap als vanzelfsprekend samen leven is beter voor iedereen. Hoe kunnen we daar met beperkte middelen zo effectief mogelijk aan bijdragen?

NSGK kiest voor strategisch financieren. Wij geven financiële steun aan projecten van andere organisaties en helpen daarnaast met adviezen, maar zetten ook zelf pionierende/innovatieve projecten op. Dat kunnen projecten zijn die onze samenleving toegankelijker maken. Of projecten die ervoor zorgen dat kinderen en jongeren met en zonder handicap samen dingen ondernemen en waardoor ze elkaar gaan zien als volwaardige deelnemers aan de samenleving. We steunen ook projecten die kinderen en jongeren met een handicap helpen hun zelfvertrouwen te vergroten en keuzes te maken in het leven. In 2016 hebben we in totaal 265 projecten mogelijk gemaakt, waarmee een bedrag gemoeid was van ruim 5,1 miljoen euro.

Het geld daarvoor is grotendeels afkomstig uit donaties. De inkomsten uit donaties bedroegen in 2016 ruim 4.164.000 euro. Dat waren onder meer giften van donateurs, de opbrengst van onze huis-aan-huiscollecte, nalatenschappen en een extra bijdrage van de VriendenLoterij van 473.000 euro. Deze bestemmingsgift was toegekend aan het project Cam on Wheels.

Naast deze inkomsten uit fondsenwerving ontvingen we een reguliere bijdrage van de VriendenLoterij van 268.000 euro en 479.000 euro uit de opbrengsten van onze fondsen en reserves.

In 2016 werkten we bij NSGK met een team van 24 mensen, in totaal 16,37 fte. De directeur is bestuurlijk verantwoordelijk en onze onafhankelijke Raad van Toezicht controleert. Ruim 11.000 vrijwilligers hebben ons dit jaar geholpen bij de jaarlijkse collecte.

2.1 Onze richtlijnen

Beter samen, vinden we bij NSGK. Daarom streven we naar een samenleving waarin kinderen met en zonder handicap gewoon met elkaar opgroeien. Om ons doel te bereiken, werken we al 67 jaar samen met organisaties en personen die zich inzetten voor kinderen met een handicap. Daarbij treden we op als financier en nemen we ook zelf initiatieven. Soms ontwikkelen we deze initiatieven zelfstandig, maar meestal doen we dat samen met anderen. In deze samenwerkingsverbanden is NSGK vrijwel altijd de opdrachtgever en nemen anderen de uitvoering voor hun rekening. Daarbij biedt NSGK zowel inhoudelijk als op financieel gebied steun. Op deze manier neemt NSGK de rol op zich van strategisch financier. Proactief en meedenkend.

Voor onze eigen initiatieven en de projecten van andere organisaties beoordelen op basis van een aantal vaststaande, heldere criteria of ze passen bij ons inhoudelijke bestedingsbeleid. Ook onderzoeken we kritisch of het project en/of de organisatie voldoen aan onze kwaliteitseisen. We bekijken bijvoorbeeld of de begroting wel dekkend is en hoe het project doorgaat als onze steun stopt. Ons financieel beleid staat zoveel mogelijk ten dienste van onze missie. Zo leggen we een deel van onze fondsen en reserves vast als continuïteitsreserve. Hierdoor kunnen we ons werk ook voortzetten als onze inkomsten (tijdelijk) sterk tegenvallen. De overige fondsen en reserves hebben allemaal een bestemming gekregen voor specifieke projecten of thema's, bijvoorbeeld het project NSGK Jongerencoach. Door jongeren met een beperking te koppelen aan coaches helpen we hen om hun ambities te ontdekken en waar te maken. Samen met hun coach verkennen jongeren wat ze nu écht willen en kunnen en hoe de mensen in hun omgeving hen daarbij kunnen helpen. Zo verleggen zij hun grenzen. En zo werkt een reserve die (tot nu toe) niet wordt uitgegeven, toch actief mee aan onze missie.

2.1.1. Doelstellingen

Kwantitatieve doelstellingen (bedragen x € 1.000)

Activiteit	Resultaat 2016	Begroot 2016	Resultaat 2015
Bestedingen			
Bestedingen in euro (inclusief kosten en bestemmingsreserves)	5.115	5.412	4.597
Bestedingen bestemmingsreserves projecten	1.349	2.025	783
Aantal aanvragen	426		366
Inkomsten			
Inkomsten donateurs	1.514	1.300	1.515
Inkomsten collecte	819	840	744
Aantal collectanten	11.310	11.120	10.690
Bestemmingsgiften	1.085	605	472
Overige inkomsten *	1.489	1.970	1.605
Inkomsten totaal	4.907	4.715	4.336
Communicatie			
Bekendheid**	52	25	45
Waardering**	33	25	23

* bijvoorbeeld VriendenLoterij, nalatenschappen, opbrengsten beleggingen

**plaats in rangorde Charibarometer; lager getal betekent hogere plaats

2.1.2 Bestedingsbeleid

Het NSGK-ideaal is een inclusieve samenleving; een samenleving waarin mensen met en zonder handicap vanzelfsprekend samen leven en waarin kinderen met en zonder handicap gewoon met elkaar opgroeien. NSGK richt zich met haar werk op kinderen en jongeren met een beperking tot 30 jaar en hun naasten.

Inclusie

Inclusie betekent letterlijk 'insluiting'. De maatschappij is zo ingericht dat alle burgers hun talenten en mogelijkheden kunnen inzetten. Iedereen heeft dezelfde rechten en plichten en kan daar een beroep op doen. En in een inclusieve samenleving heeft iedereen de verantwoordelijkheid om zich open te stellen voor diversiteit.

Bij het bouwen aan een inclusieve samenleving focust NSGK in haar beleid op de volgende drie fundamenten:

1. Toegankelijkheid: gebouwen, producten en diensten zijn toegankelijk voor kinderen en jongeren met een beperking.
2. Beeldvorming: kinderen en jongeren met een beperking worden gezien als autonome personen met mogelijkheden en beperkingen die een bijdrage aan de samenleving willen en kunnen leveren.
3. Empowerment: kinderen en jongeren met een beperking vergroten hun zelfvertrouwen, ontdekken waar hun eigen kracht ligt en bepalen zelf hoe zij hun leven willen inrichten op basis van hun persoonlijke voorkeuren, waarden en doelen.

Op weg naar inclusie

NSGK draagt bij aan projecten die een voorbeeldfunctie hebben op het gebied van inclusie en die inclusie verder versterken. Duurzame ontmoeting en samenwerking tussen mensen met én zonder beperking staan daarbij voorop. In projecten die NSGK ondersteunt, zetten kinderen en jongeren met en zonder beperking zich samen in om obstakels te verwijderen die de inclusieve samenleving in de weg staan. Een voorbeeld is het Samen naar School project waarbij steeds meer kinderen met een handicap met en zonder handicap elkaar op school ontmoeten en van elkaar kunnen leren.

Soms is het (nog) niet mogelijk dat kinderen en/of jongeren met en zonder beperking samen optrekken in een project. Dit is bijvoorbeeld het geval als de kloof tussen reguliere en speciale voorzieningen in combinatie met de achterstandspositie van onze doelgroep te veel obstakels opwerpt. In zulke gevallen zetten we in een exclusieve setting aandacht en expertise in om deze obstakels weg te nemen. Een voorbeeld daarvan is het financieren van een Doofblinden Kamp. Tijdens het kamp leren doofblinden dat zij zich kunnen ontwikkelen en dat ze meer kunnen dan ze denken. Er wordt gewerkt aan hun zelfvertrouwen en vaardigheden om zelfstandiger te worden (reizen en communiceren). Resultaat ervan is dat de deelnemers volwaardiger deel kunnen nemen aan de samenleving en daardoor nieuwe mensen leren kennen.

2.1.3 Beleidsontwikkeling

Het beleid van NSGK is voortdurend in ontwikkeling. De criteria waarop aanvragen door NSGK worden beoordeeld zijn de afgelopen jaren aangescherpt. De kern van inclusie is volgens ons ontmoeting; kinderen en jongeren met en zonder beperking leren veel van elkaar. Daarom nemen we aanvragen in behandeling die leiden tot duurzaam contact tussen kinderen en jongeren met en zonder beperking. We ontvangen bijvoorbeeld graag projecten die leiden tot samen sporten, samen naar school of samen op scouting.

Inclusie

In 2016 is ook in Nederland het 'Verdrag inzake de rechten van personen met een handicap' daadwerkelijk in werking gegaan. Dit verdrag heeft als doel de mensenrechten van mensen met een beperking te bevorderen, te beschermen en te waarborgen. In het verdrag staat wat de overheid moet doen om ervoor te zorgen dat de positie van mensen met een beperking verbetert. Ook verplicht het verdrag tot het uitbannen van discriminatie door bijvoorbeeld scholen of werkgevers. De doelstellingen van het verdrag zullen niet van de ene dag op de andere gerealiseerd worden. Het basisidee van het verdrag sluit goed aan bij doelstellingen van projecten die wij steunen maar bijvoorbeeld ook bij het eigen pionierende project In1School dat als doel heeft het recht op inclusief onderwijs voor leerlingen met een handicap ook in Nederland dichterbij te brengen.

2.1.4 Financieel beleid

Fondsen en reserves

NSGK is een fondsenwervende instelling met substantiële fondsen en reserves. Die zijn ontstaan in de vorige eeuw door een aantal grote nalatenschappen waar we niet meteen een bestemming voor hadden en de verkoop van een eigen pand een aantal jaren geleden. Het uitgangspunt van de richtlijn 'Reserves goede doelen' van Goede Doelen Nederland is dat er voor dit vermogen bestemde reserves worden gevormd. NSGK past deze richtlijn toe. Hieronder lichten wij ons beleid toe.

Sinds 2010 streven wij ernaar om een deel van onze fondsen en reserves op verantwoorde wijze af te bouwen. De bestemming hebben we als volgt vastgelegd:

1. Met de continuïteitsreserve waarborgen we de continuïteit van onze organisatie als de opbrengsten (tijdelijk) sterk tegenvallen. Deze reserve bedraagt circa 1,5 keer de jaarlijkse kosten van de werkorganisatie.
2. Een ander deel van onze fondsen en reserves hebben we vastgelegd in zogenaamde bestemmingsreserves. In hoofdstuk 5.9 van onze jaarrekening staat een overzicht van deze bestemmingsreserves.

In dit jaarverslag is te zien dat onze bestemmingsreserves in 2016 volop zijn ingezet om extra projecten te realiseren op het gebied van onderwijs, sociale relaties en partnerships.

Beleggingsbeleid

NSGK voert een voorzichtig (behoudend) beleggingsbeleid. We hebben dit beleid vastgelegd in een beleggingsstatuut. Hierin staat onder andere dat maximaal 30 procent van de portefeuille in aandelen belegd mag worden en de rest in obligaties en liquiditeiten. In het beleggingsstatuut is eveneens opgenomen dat al onze beleggingen maatschappelijk verantwoord zijn. De baten uit beleggingen bedroegen in 2016 479.000 euro.

Het vermogen werd in 2016 beheerd door Triodos Bank en Staal Bankiers. IBS Beheer was de fiduciair beheerder. Vanaf 2017 is besloten alle beleggingen onder te brengen bij Triodos Bank om daarmee een volledig duurzame beleggingsportefeuille te hebben. De missie van Triodos is bij te dragen aan een samenleving waarin levenskwaliteit wordt bevorderd en menselijke waardigheid centraal staat. We delen met Triodos de sleutelbegrippen: maatschappelijk verantwoord ondernemen, transparantie en bewust omgaan met geld.

2.1.5 Interne strategische factoren

Wat gaat goed?

Het NSGK-team bestaat uit professionele, resultaatgerichte en betrokken mensen die slagvaardig en pro-actief werken. Zowel binnen de werkorganisatie als in de Raad van Toezicht en de Raad van Advies zijn ervaring en vernieuwing goed in evenwicht. Dankzij de combinatie van inkomsten uit eigen fondsen, bestemmingsreserves en overige inkomsten heeft NSGK een solide financiële basis. In onze financieringen, onze communicatie en in ons personeelsbeleid klinkt onze missie uitstekend door: 'Een samenleving waarin kinderen en jongeren met en zonder handicap vanzelfsprekend samen leven.' Vanaf 2016 werken vanuit ons nieuwe meerjarenkader *Beter Samen, NSGK 2016-2019*, waarin onze visie en missie zijn aangescherpt.

Wat kan beter?

Vergroting van onze naamsbekendheid blijft, ondanks veel inspanning op dit gebied, een punt van zorg. Als we onze missie optimaal willen realiseren, moeten we bekender worden bij het publiek en potentiële aanvragers. In de communicatie is het lastiger dat NSGK er - vanuit haar missie - voor kiest om zich in de breedte in te zetten voor kinderen en jongeren met een handicap. In ons meerjarenkader stellen we onder andere dat we werk zullen maken van de bekendheid van onze missie. In 2016 hebben we hiermee een begin gemaakt in onze communicatiestrategie. Deze lijn zetten we in 2017 en volgende jaren voort.

2.1.6 Externe strategische factoren

Inkomsten

In 2016 kwam de inkomsten van NSGK bijna over de gehele linie hoger uit dan in 2015. Een mooi resultaat. De aantrekkende economie had een positief effect op het donateursvertrouwen en daarmee op de geefbereidheid. Onze inkomsten uit particuliere donateurs steeg daardoor

meer dan we begroot hadden. Door de diversificatie van onze inkomsten konden we onze financiële kwetsbaarheid verkleinen. Wel bleven de inkomsten uit beleggingen enigszins achter als gevolg van het duurzame beleggingsbeleid van de Triodos Bank. Dat had te maken met de duurzame keuzes in de beleggingsportefeuille die een lager rendement opleverden.

Over een langere periode bezien staan echter de inkomsten structureel onder druk. Het onderzoek 'Geven In Nederland 2015' toont aan dat huishoudens in 2013 even veel aan goede doelen doneerden als in 2001. CBS-cijfers laten zien dat huishoudens, gecorrigeerd voor inflatie, in 2013 via collectes en donaties zelfs een derde minder aan goede doelen doneerden dan in 1993.

Ouderen en jongeren

De toename van het aantal ouderen kan zorgen voor meer inkomsten uit nalatenschappen. Daarvoor zullen wij actief in beeld moeten zijn bij deze groep ouderen. De jongeren doneren minder gebonden en dicht bij huis. De jongeren laten hun steun afhangen van de reputatie van het goede doel. Jongeren doneren minder vaak dan ouderen en zijn minder trouw aan één goed doel. Zij zijn wel degelijk over te halen om hun portemonnee te trekken voor initiatieven die hen aanspreken. Een aansprekend verhaal of een actieve inzet van een bekende is voor jongeren vaker doorslaggevend voor de keuze van een goed doel dan voor ouderen. Er is creatieve fondsenwerving nodig om jongeren te bereiken. Het zal ons meer inspanning kosten, maar het is van grote waarde voor ons om ook jongeren aan ons te binden

(analyse en cijfers uit rapport ING Economisch Bureau, november 2016).

2.1.7 Risicomanagement

NSGK is zich bewust van de risico's die gepaard gaan met haar activiteiten. Met risicomanagement bewaken, beperken en beheersen we deze risico's. In 2015 heeft de Raad van Toezicht uitgebreid aandacht besteed aan het identificeren, bewaken, beperken en beheersen van de risico's en op basis daarvan is het onderstaande schema vastgesteld. In 2016 heeft de externe accountant samen met de auditcommissie van de Raad van Toezicht verbeterpunten geconstateerd bij de interne processen (m.n. de interne controle). Mede op basis van deze aandachtspunten is besloten om een geheel nieuw automatiseringssysteem in te voeren. In 2016 is de systeemarchitectuur ontworpen en vastgesteld. De implementatie is eind 2016 gestart en zal halverwege 2017 worden afgerond.

Risicovelden	Toelichting	Risico's	Kans (H/M/L)	Impact (H/M/L)
Baten	NSGK is een particuliere organisatie die voor haar inkomsten grotendeels afhankelijk is van giften. De kwetsbaarheid die daarvan het gevolg kan zijn, minimaliseren we door inkomsten te spreiden over diverse inkomstenbronnen (particuliere donateurs, grote gevers, collecte, etc.).	<ul style="list-style-type: none"> Groot aantal opzeggingen particulieren Baten uit beleggingen negatief door slechte beursresultaten Opbrengst collecte loopt sterk terug door negatieve berichtgeving NSGK Fraude door collectevrijwilligers 	<p>L – alleen bij schandaal</p> <p>M/H – onvoorspelbare markt</p> <p>L – alleen bij schandaal</p> <p>M – enkele keren voorgekomen</p>	<p>M/L – groot draagvlak/imago, financieel minder.</p> <p>M/H – is goed op te vangen vanuit reserves, imago risico</p> <p>M – financieel op te vangen, vrijwilligers haken wel af</p> <p>M – afhankelijk van omvang en communicatie</p>
Bestedingen	NSGK financiert vooral initiatieven van derden. Grote veranderingen (zoals die nu in ons domein plaatsvinden) hebben veel impact op onze doelgroep en kunnen daarnaast ook effect hebben op het aantal en soort aanvragen dat wij ontvangen.	<ul style="list-style-type: none"> Terugloop aantal aanvragen door onzekerheid in het veld Terugloop aantal aanvragen door aangescherpt beleid Veel (negatieve) publiciteit rond project NSGK of partner (bijvoorbeeld In1School) Project mislukt / failliet Projectfraude 	<p>M/H – met name als financiering onzeker is</p> <p>M/H – tijdelijk, daarna stabiel</p> <p>M – als afwijkt van reguliere activiteiten of PR-gevoelig</p> <p>L – komt af en toe voor</p> <p>L/M – weinig bekende zaken</p>	<p>L/M – relevantie lager doordat aantal partners terugloopt (tijdelijk)</p> <p>L – aanvragen sluiten juist beter aan bij NSGK</p> <p>M/H – op alle terreinen, financieel, imago, aanvragers</p> <p>L – mits goed uitlegbaar</p> <p>H – met name imagotechnisch</p>
Interne processen	Risico's op het gebied van beheer en beleid brengen we in kaart tijdens de jaarlijkse interim controle. Over hele linie positief over interne processen. Als kleine organisatie is het soms lastiger om functies te scheiden.	<ul style="list-style-type: none"> Beoordeling en monitoring eigen projecten Controle verantwoording projecten > 25.000 Betaling aan niet-rechthebbenden (interne fraude) 	<p>M – toename eigen projecten BR</p> <p>M – boven 100k twee adviseurs</p> <p>H - enkele malen voorgekomen</p>	<p>M – kritisch genoeg?</p> <p>M – bijdrage NSGK goed besteed?</p> <p>H – financieel kan impact hoog zijn, maar vooral moreel en</p>

			L – vier ogen principe	imago.
Belangen-verstrengeling	NSGK is altijd alert op mogelijke belangenverstrengeling bij bestuurders, medewerkers en leden van de Raad van Toezicht en de Raad van Advies.	<ul style="list-style-type: none"> • Bestuurder betrokken bij aanvragende organisatie • Bestuurder bevriend met aanvrager • RvT-leden betrokken bij aanvragende organisatie • Medewerker betrokken bij : <ul style="list-style-type: none"> - aanvragende organisatie - leverancier 		M – indien bestuurder besluit is het hoog, anders medium M – indien bestuurder besluit is het hoog, anders medium M – imagotechnisch risico, niet zozeer in besluitvorming L – geen besluitvormende rol M – indien beslisser (bevoordelen)
Financiën	NSGK beschikt over Reserves die circa 2,5 maal zo groot zijn als de jaarlijkse baten.	<ul style="list-style-type: none"> • Ondanks goede uitleg staat hierop voor een fondsenwervende organisatie altijd enige spanning 	L – door relatief lage reserves in combinatie met beperkte bekendheid	M – voor collectanten en particuliere donateurs zeker reden om af te haken, voor grote gevers niet

2.1.8 Evaluatie en vooruitzichten

Het jaar 2016 was het eerste jaar van het nieuwe meerjarenbeleidskader 2016-2019 'Beter Samen'. Voorafgaand aan het opstellen daarvan is onze missie, strategie en tactische vertaling getoetst door middel van een grondige externe en interne analyse.

NSGK zet zich nog meer dan voorheen in voor een inclusieve samenleving (de missie) aan de hand van vijf strategische doelen:

1. Draagvlak creëren voor de gedeelde missie van een inclusieve samenleving.
2. Financieren van projecten met impact door:
 - elk jaar minimaal 200 projecten van andere organisaties te steunen;
 - tenminste 8 eigen innovatieve projecten op te zetten.
3. Vormen van tenminste vijf strategische partnerships met organisaties op het gebied van onderwijs, werk en ontspanning.
4. Verbreden van de fondsenwerving door:
 - nieuwe bondgenoten te zoeken die ons werk zowel financieel als inhoudelijk steunen;
 - de relatie te versterken met onze bestaande particuliere donateurs.
5. Beter organiseren door vanzelfsprekend samenwerken centraal te stellen en de organisatie-inrichting in lijn te brengen met strategie.

Draagvlak en bekendheid

Draagvlak en bekendheid zijn cruciaal in het dichterbij brengen van ons ideaal. Daarom is in 2016 een start gemaakt met een communicatiestrategie om bij onze achterban van donateurs, vrijwilligers, Facebookfans en (potentiële) aanvragers het draagvlak te laten groeien voor onze missie en visie. In 2017 en volgende jaren zal de communicatiestrategie leiden tot bredere campagnes die naast draagvlak ook moeten bijdragen aan onze naamsbekendheid.

Financieren projecten met impact

In 2016 konden we 265 projecten steunen met een financiële bijdrage. We hebben eigen projecten voortgezet: Scholenontmoeting, NSGK jongerencoach, Handicap in de les, Samen naar School, In1school en Samen@Scouting. We zijn gestart met een nieuw eigen project: Lesmateriaal voor kinderen met verstandelijke beperking (Universal Design for Learning). In 2016 hebben we het eigen project 'We zijn er' afgerond en werd de Speeltuinbende verzelfstandigd. Voor 2017 zullen de volgende eigen projecten worden gestart: Steunpunt Onderwijs en Communicatieprogramma KlinC.

Partnerships

Belangrijk voor het bereiken van onze missie is een brede samenwerking. De komende jaren zetten we ons nog meer dan voorheen proactief en outreachend in op het vinden van nieuwe partners waarmee we onze missie en strategie vorm kunnen geven. Partners die onze visie delen, die onze kernwaarden herkennen en die zich, net als wij, willen inzetten voor kinderen en jongeren met een beperking.

Verbreden fondswerving

In 2016 behaalden we betere resultaten in donateurs, bestemmingsgiften en de landelijke collecte. Zoals eerder beschreven staan echter over een langere periode bezien de inkomsten structureel onder druk. We zullen daarom de komende jaren de nadruk leggen op creatiever en innovatiever genereren van inkomsten. Om die reden breiden wij in 2017 het fondswervingsteam uit met een fondswerver acties en evenementen.

Beter organiseren

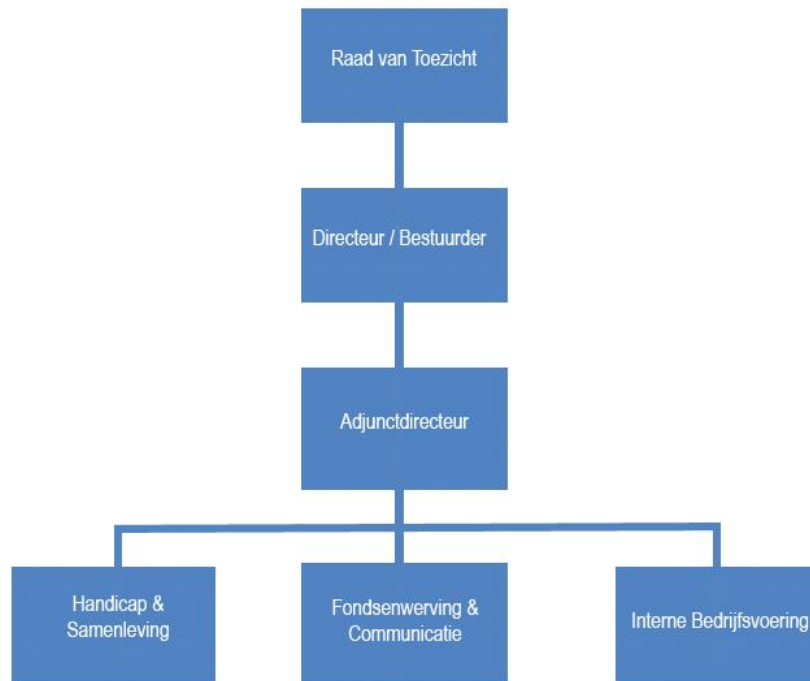
Mede als gevolg van het vertrek van de directeur-bestuurder zijn in 2016 nog geen stappen gezet in het verbeteren van de organisatie-inrichting in 2016. De komende jaren zal het team van medewerkers onder leiding van de directie de noodzakelijke stappen zetten om vanzelfsprekend samenwerken centraal te stellen en de organisatie-inrichting in lijn te brengen met strategie.

2.2 Onze mensen

Organisatiestructuur

Bij NSGK hanteren we een duidelijke scheiding tussen besturen en toezicht houden. De directeur is bestuurlijk verantwoordelijk. De Raad van Toezicht (RvT) heeft een toezichthoudende taak. (Zie bijlage, de Verantwoordingsverklaring, voor meer informatie hierover.)

De organisatie van NSGK is als volgt ingericht:



De organisatiestructuur van NSGK is plat en heeft twee leidinggevend. Onze directeur stuurt de medewerkers van Fondsenwerving & Communicatie aan en geeft leiding aan de medewerkers Interne Bedrijfsvoering (verantwoordelijk voor Financiën en HR). De adjunct-directeur geeft leiding aan de medewerkers van Handicap & Samenleving en heeft daarnaast automatisering in zijn portefeuille.

De afdelingen

De organisatiestructuur is functioneel ingericht. De medewerkers die zich bezighouden met doelbesteding vormen samen één afdeling: Handicap & Samenleving (H&S). Deze afdeling is verantwoordelijk voor de beoordeling en begeleiding van de projecten die een aanvraag indienen bij NSGK en adviseert hierover de directeur. Medewerkers die zich bezighouden met Fondsenwerving en Communicatie vormen samen ook één afdeling (F&C). Onder deze afdeling vallen tevens zeven regiocoördinatoren die vanuit huis de collecte in hun regio aansturen. De vier medewerkers Interne Bedrijfsvoering vormen geen aparte afdeling. Zij houden zich bezig met het secretariaat, de administratie, financiële zaken en personeelszaken en ondersteunen daarmee de andere afdelingen.

2.2.1 Organisatie en personeel

Vanzelfsprekend samen werken

Bij NSGK voeren we een actief beleid om mensen met een handicap in dienst te nemen. Bij gelijke geschiktheid krijgen zij in een sollicitatieprocedure voorrang. In 2016 werkten bij NSGK vier mensen met een handicap. Daarnaast hebben we geregeld stagiairs met een handicap. NSGK is een SBB (Samenwerkingsorganisatie Beroepsonderwijs Bedrijfsleven) erkend leerbedrijf.

Het NSGK-team bestaat per 31 december 2016 uit 24 medewerkers, in totaal 16,37 fte: 20 vrouwen en 4 mannen. Op 1 december 2016 bedroeg de gemiddelde leeftijd 37 jaar. In 2016 lag het ziekteverzuim op 7,4 procent. Dit is 4,5 % hoger dan 2015, echter, dit is verklaarbaar door twee langdurige verzuimgevallen.

Rechtspositiereglement

NSGK heeft een eigen Rechtspositiereglement en een eigen functiehuis met bijpassende salarisschalen. In juni 2016 zijn de salarissen met 1% gestegen, verder hebben de medewerkers in dezelfde maand een éénmalige uitkering naar rato van het dienstverband van € 87,50 bruto ontvangen.

Op 31 december 2016 was de salariering als volgt:

- drie personen gesalarieerd in schaal 2: € 1.711 - € 2.451
- een persoon gesalarieerd in schaal 3: € 2.028 - € 2.979
- acht personen gesalarieerd in schaal 4: € 2.239 - € 3.296
- zes personen gesalarieerd in schaal 5: € 2.451 - € 3.665
- vier personen gesalarieerd in schaal 6: € 2.767 - € 4.140
- een persoon gesalarieerd in schaal 8: € 3.929 - € 5.725

Ingrid Tuinenburg is als directeur-bestuurder van NSGK per 1 september 2016 uitdienst getreden, van 1 september t/m 31 december heeft NSGK een interim-directeur gehad. Gezamenlijk hadden zij in 2016 een jaarincome van € 92.731 bruto, inclusief vakantietoeslag en eindejaarsuitkering en exclusief SV-lasten werkgeversdeel en pensioenlasten werkgeversdeel (zie paragraaf 6.8 van de Jaarrekening voor een specificatie). Dit inkomen is conform de Adviesregeling Beloning Directeuren van Goede Doelen, opgesteld door Goede Doelen Nederland. Declaraties van de directeur worden beoordeeld en getekend door een lid van de Auditcommissie. De declaratie van de interim-directeur is goedgekeurd door de voorzitter van de Raad van Toezicht.

Afspraken met betrekking tot onkostenvergoeding aan werknemers zijn vastgelegd in het Rechtspositiereglement.

Nevenfuncties directeur

Ingrid Tuinenburg was naast directeur-bestuurder van NSGK tevens onbezoldigd algemeen bestuurslid van Defence for Children International en onbezoldigd algemeen bestuurslid bij de Stichting Collecteplan.

Lidmaatschappen en keurmerken

NSGK is lid van Goede Doelen Nederland en de Dutch Dialogue Marketing Association (DDMA). We zijn ook aangesloten bij Stichting Collecteplan (SCP) en in het bezit van het CBF-keurmerk. Om het CBF-keurmerk te kunnen krijgen, moet een organisatie voldoen aan strenge criteria op financieel, bestuurlijk en organisatorisch gebied. Dit wordt regelmatig gecontroleerd door het Centraal Bureau Fondsenwerving (CBF). De Belastingdienst heeft NSGK aangemerkt als Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI). Dit betekent dat wij geen belasting hoeven te betalen over giften en nalatenschappen die we ontvangen.

Maatschappelijk verantwoord ondernemen

Door ons werk voor kinderen en jongeren met een handicap dragen wij bij aan een betere maatschappij. Maar ook los van onze doelstelling vinden we het bij NSGK belangrijk om maatschappelijk verantwoord te ondernemen. We beleggen onze reserves op verantwoorde wijze. In het kader van Mission Related Investments is een deel bestemd voor het Triodos NSGK Borgstellingsfonds. Dit fonds staat borg voor kredieten aan sociale ondernemers die actief zijn op het terrein van onze doelstelling. Zo zetten we onze reserves in voor onze missie. In ons personeelsbeleid speelt deze missie, zoals gezegd, ook een rol. We moedigen werknemers en stagiairs met een handicap aan om bij ons te solliciteren. Bij gelijke geschiktheid krijgen zij voorrang. Vanzelfsprekend besparen we waar mogelijk energie, papier en andere grondstoffen, bijvoorbeeld door ledverlichting en een secure printing-systeem. In 2016 heeft NSGK een onderzoek laten doen naar hoe efficiënt er met energie omgegaan wordt. Het resultaat van dit onderzoek was zeer positief. Naar aanleiding van dit onderzoek is intern besproken dat, indien verlichting vervangen dient te worden en dit nog geen led-verlichting is, dit te vervangen door LED.

In december 2017 is er een Risicoinventarisatie & Evaluatie uitgevoerd. De punten die hieruit naar voren kwamen, worden voortvarend opgepakt.

2.2.2 Practice what you preach

Onze missie komt ook tot uitdrukking in onze huisvesting. In 2014 betrokken we een volledig (rolstoel)toegankelijk kantoorpand dat laat zien waar we voor staan. Geluiddempende materialen maken de akoestiek voor mensen met maar ook zonder gehoorbeperking aangenaam en pictogrammen geven een heldere bewegwijzering. In dat pand werken we met 24 mensen waarvan 16 procent een beperking heeft. Medewerkers en bezoekers voelen zich er prettig en kunnen er goed werken. Met ons kantoor willen we andere werkgevers inspireren.

Daarnaast is het voor ons vanzelfsprekend om waar mogelijk samen te werken met leveranciers die onze maatschappelijke doelstelling delen.

Catering

Leerwerkbedrijf de Sweet Store is een begrip in Amsterdam Zuidoost. Jongeren met een grote afstand tot de arbeidsmarkt worden er intensief begeleid en klaargestoomd voor een betaalde baan in de horeca. Jaarlijks kunnen zo'n 20 (Wa)jongeren er praktijkwerkervaring opdoen, een vak leren en een diploma halen. Ze werken in de lunchroom, het (af)haalrestaurant en de catering. Van die laatste dienst maakt NSGK graag gebruik, zoals bij het afscheid van onze directeur in 2016. NSGK is niet alleen klant maar ondersteunt dit project ook.

Logistiek collecte

Amfors helpt ons met de logistiek rond onze collecte. Jaarlijks pakken zij zo'n 1.000 pakketten in voor onze collecteorganisatoren zodat die hun collectanten van de benodigde materialen kunnen voorzien. Als sociaal leerwerkbedrijf werkt Amfors met en voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt: zij leren er werken, volgen een vakopleiding en maken zo de stap naar een passende baan. Hun opdrachtgevers geven echt betekenis aan maatschappelijk verantwoord ondernemen. In hun bedrijfsvoering houdt Amfors ook rekening met het milieu door dit bewust zo min mogelijk te belasten.

Webservices

Sinds april 2016 doet het webbedrijf Noxqs (spreek uit: no excuses) de hosting van de website van ons lespakket Handicap in de les. Noxqs neemt actief mensen met een beperking aan, veelal mensen met autisme. Naast hun commerciële afdeling hebben ze een leerwerktraject waar jongeren met een beperking worden opgeleid voor ICT-functies.

Triodos Bank

Triodos Bank is een van de duurzaamste banken ter wereld. Hun missie: geld laten werken aan positieve maatschappelijke, ecologische en culturele veranderingen. Triodos doet alleen zaken met organisaties die een gezond milieu en gezonde natuur ondersteunen. De bank wil bijdragen aan een samenleving waarin de levenskwaliteit wordt bevorderd en menselijke waardigheid centraal staat. Daarom geeft NSGK haar vermogen in beheer bij Triodos. Daarnaast is Triodos onze partner in het Borgstellingsfonds. Dit fonds biedt ondernemers die niet in aanmerking komen voor een reguliere bijdrage van NSGK, maar wel bijdragen aan onze doelstellingen de mogelijkheid tot een lening.

Koffie- en theeleverancier

Beautiful People levert duurzame koffie- en theeproducten aan de zakelijke markt. Met de opbrengst van dit 'Fairtrade Drinks-concept' ondersteunt Beautiful People kunstenaars met een verstandelijke beperking. Hun kunst is terug te vinden op het koffieservies, de koffieautomaten en als zeefdrukken op diverse producten. Daarnaast creëert Beautiful People leerwerkplekken in de horeca en in bedrijfsrestaurants met het concept Arts & Food. Dit concept is in 2009 uitgeroepen tot leukste en meest vernieuwende horecaconcept van Nederland. Arts & Food is al in diverse Nederlandse bedrijven en instellingen gerealiseerd.

Reclamebureau

DropOuts is een creatief reclamebureau voor concept, creatie en communicatie. De naam DropOuts is niet toevallig gekozen: het team bestaat uit talentvolle, creatieve jongeren die om verschillende redenen hun studie niet hebben afgemaakt. DropOuts werkt graag samen met bedrijven en organisaties met een (zoals zij dat noemen) 'geweten'. In deze samenwerking staan de gedeelde waarden en normen centraal.

Fruit (en meer)

Fruitful Office is een sociale onderneming die vers en lokaal gekweekt seizoensfruit in biologische afbreekbare manden levert aan bedrijven. De organisatie investeert in de gezondheid en het geluk van klanten én medewerkers. Mensen met een chronische ziekte en 50-plussers met een uitkering krijgen bij Fruitful Office een kans op werk. Fruit dat niet verkocht wordt, gaat naar de Voedselbank. Eens per week ontvangen wij een fruitmand van Fruitful Office.

2.2.3 Raad van Toezicht

Bij NSGK hanteren we een duidelijke scheiding tussen besturen en toezicht houden. De directeur is bestuurlijk verantwoordelijk, de Raad van Toezicht (RvT) heeft een controlerende taak. De RvT bestaat uit vijf personen die ieder hun eigen expertise hebben op het gebied van bijvoorbeeld bestuur, financiën, zorg of communicatie. De leden van de RvT doen hun werk onbezoldigd.

Leden Raad van Toezicht in 2016

Naam en functie	Datum benoeming	Datum aftreden	(Neven)functies
Fred Paling Voorzitter	6-4-2016	6-4-2020	Lid Raad van Bestuur UWV Lid bestuur Stichting Talent Ontwikkeling Sociale Verzekeringen Lid Raad van Advies Nederlandse Vereniging van Arbeidsdeskundigen Lid Raad van Advies Nederlandse Vereniging voor Arbeids- en Bedrijfsgeneeskunde Lid Raad van Commissarissen MEE Rotterdam-Rijnmond
Adri de Vries	14-12-2009	01-12-2017	Voormalig directeur Stichting Ideële

Lid			Reclame (SIRE); voorzitter Stichting Toneel Ontwikkelings Fonds
Eric van der Burg Lid	11-12-2013	01-10-2019	Wethouder gemeente Amsterdam portefeuilles Ruimtelijke Ordening, Zorg, Sport en Ouderen; Voorzitter Raad van Toezicht NTR
Hans Gerrits Jans Lid + voorzitter auditcommissie	14-12-2009	01-06-2017	Zelfstandig ondernemer, voornamelijk gericht op audit en management services; Penningmeester Zwembond
Tanja Ineke Lid, plv. voorzitter	28-04-2010	01-04-2018	Directeur VBZ-KAM; voorzitter COC Nederland Lid Raad van Toezicht Raphaelstichting; Voorzitter Stichting 5D Lid Raad van Commissarissen / plaatsvervangend voorzitter Woonwaard

Profielschets leden Raad van Toezicht

NSGK streeft naar een evenwichtige samenstelling van de Raad van Toezicht en de Auditcommissie. Voor iedere functie hebben we een profielschets opgesteld:

Voorzitter

Onafhankelijke voorzitter met goede bestuurlijke kwaliteiten en grote affiniteit met de doelgroep.

Lid RvT/Voorzitter Auditcommissie

Toeziethouder/financieel specialist, bij voorkeur op het terrein van governance. Affiniteit met de doelgroep is een pre.

Lid RvT (1)

Toeziethouder met kennis van zaken van, en relaties in de gehandicaptensector.

Lid RvT (2)

Toeziethouder/specialist op het gebied van marketing, fondsenwerving en/of media en communicatie. Affiniteit met de doelgroep is een pre.

Lid RvT (3)

Toeziethouder met kennis van personeel & organisatie, bij voorkeur in de welzijnssector of charitatieve sector. Affiniteit met de doelgroep is een pre.

Overlegverslag

De RvT is in 2016 zes keer bij elkaar geweest. De voornaamste zaken die in deze vergaderingen werden besproken, zijn: het jaarrapport, personele zaken en de begroting. De Auditcommissie kwam driemaal bijeen. In juni is de Raad van Toezicht op projectbezoek geweest bij De Buurtvrouw in Schiedam.

Tot 6 april is Tanja Ineke plaatsvervangend voorzitter geweest van de RvT, omdat Anton Westerkaken per 1 januari 2016 als voorzitter was afgetreden. Per 6 april 2016 is Fred Paling als voorzitter toegetreden tot de RvT.

Door het vertrek van Ingrid Tuinenburg per 1 september zijn twee leden van de RvT in het laatste kwartaal samen met een afvaardiging van het personeel betrokken geweest bij een werving- en selectieprocedure voor een nieuwe directeur-bestuurder.

Op de agenda voor 2016 stond ook de zelfevaluatie van de RvT, deze vindt tweejaarlijks plaats. De reden dat deze niet heeft plaatsgevonden ligt met name in de aanstelling van de nieuwe voorzitter en de werving en selectie van een nieuwe directeur-bestuurder. De zelfevaluatie staat nu gepland voor mei 2017.

Vooruitblik 2017

In 2017 komt de RvT in januari, april, september en november bij elkaar, in de septembervergadering zal wederom een projectbezoek gepland worden.

Op 1 juni 2017 komt de functie van voorzitter auditcommissie/lid Raad van Toezicht vacant en op 1 december komt er een tweede functie in de RvT vacant. In de januarivergadering zal gestart worden met het maken van profielen.

In memoriam Anton Westerlaken

Op 31 maart 2017 is Anton Westerlaken, oud voorzitter van de Raad van Toezicht, overleden. NSGK veranderde in 2009 de governance van een bestuursmodel naar een model met een Raad van Toezicht. Anton was onze eerste voorzitter van de Raad van Toezicht en als ervaren bestuurder en toezichthouder was hij enorm belangrijk in de vormgeving van bestuur en toezicht. De Raad van Toezicht, voormalig bestuurder Ingrid Tuinenburg en medewerkers voelen zich bevoorrecht om Anton Westerlaken al die jaren als voorzitter te hebben gehad.

Anton gaf tijdens zijn voorzitterschap op betrokken en persoonlijke wijze veel vertrouwen aan de directeur-bestuurder en het team. Zonder daarbij mogelijke risico's en kansen uit het oog te verliezen. Hij speelde een belangrijke rol bij de strategische sessies waarmee ons meerjarenbeleid tot stand is gekomen. Dat hij vanuit een intrinsieke waarde betrokken was bij het werk van NSGK kwam niet alleen op zakelijk niveau tot uiting maar ook op bijzondere momenten. Zo was Anton vrijwilliger bij ons 60-jarig jubileum dat NSGK vierde met een bijzonder festival - Festival 5D. Op de achtergrond heeft hij de hele dag met het team van vrijwilligers meegedraaid. Ook bij het 65-jarig jubileum in 2015 was hij er. Deze mijlpaal vierde NSGK met een seminar met bijzondere gastsprekers – wij noemden ze Hemelbestormers. Een half jaar later, in januari 2016, moest hij helaas vanwege zijn gezondheidssituatie aftreden. Anton zal door velen worden gemist.

2.2.4 Raad van Advies

De Raad van Advies (RvA) is een groep van experts en ervaringsdeskundigen die NSGK adviseert over projectaanvragen, eigen projecten en het beleid van NSGK. De leden van de RvA doen hun werk onbezoldigd.

Advies

NSGK vraagt de Raad om advies bij de behandeling van aanvragen die passen binnen het algemene beleid van NSGK maar om een extra inhoudelijke afweging vragen. Op basis van het advies formuleert de projectadviseur een definitief advies voor de directeur. In de besluitenvergadering neemt de directeur na weging van argumenten en adviezen uiteindelijk het besluit of de aanvraag al dan niet wordt gehonoreerd.

Belangenverstrengeling

Bij NSGK zijn we te allen tijde alert op mogelijke belangenverstrengeling bij leden van de RvA. Het gaat vaak om mensen die (neven)functies hebben in de zorgsector. Dat is ook precies de reden waarom we ze hebben aangetrokken; ze hebben veel kennis en ervaring en beschikken over een waardevol netwerk. Wanneer een (neven)functie leidt tot conflicterende belangen, betreft NSGK de betreffende persoon niet bij de discussie en besluitvorming. Leden van de RvA brengen dan ook nooit advies uit over projecten waarbij ze zelf op een of andere manier betrokken zijn.

Leden Raad van Advies in 2016

Naam	Functie
Imelda de Groot	Revalidatiearts UMCN
Jules Becher	Hoogleraar Kinderrevalidatiegeneeskunde Vrije Universiteit Amsterdam
Hans Kröber	Oud-bestuurder Pameijer, programmamanager bij Vilans
Melanie de Zeeuw	Consulent Starters & Studenten bij CNV Onderwijs
Kees de Kok	Inspecteur bij de Inspectie voor de Gezondheidszorg
Joyce Blad	Controller bij Government Administration
Sabina Kef	Assistant professor Department of Clinical Child and Family Studies, Vrije Universiteit Amsterdam
Jacco Holthuis	Onderzoeker bij de Nationale Ombudsman, Den Haag

2.2.5 Samenwerkingspartners

NSGK werkt in vrijwel alle projecten samen met organisaties zoals belangenorganisaties van mensen met een handicap, woonstichtingen, dagopvangcentra of sportclubs. Waar mogelijk werken we ook samen met andere partijen. Een paar voorbeelden.

Triodos Bank

Met Triodos Bank heeft NSGK het Triodos NSGK Borgstellingsfonds opgericht. Dit fonds staat borg voor kredieten aan sociale ondernemers die actief zijn op het terrein van onze doelstelling. In 2016 hebben we drie nieuwe leningen verstrekt. Twee voor verbouwings- en inrichtingskosten van een lunchroom van Brownies en Downies in Alkmaar en in Purmerend. En een aan Though Ground, een sportlocatie voor obstacle run en crossfit met aanbod voor mensen met een beperking.

Aanvraag.nl

Via de website aanvraag.nl kunnen aanvragers hun project in één keer bij vijf fondsen tegelijk indienen (NSGK, Revalidatiefonds, Kansfonds, VSBfonds, Johanna KinderFonds). De fondsen verdelen onderling de beoordeling van de aangevraagde projecten. De samenwerking levert dus tijdsbesparing op voor de aanvragers én voor de fondsen.

Defence for Children

Defence for Children (DfC) is een internationale organisatie die opkomt voor de rechten van kinderen in Nederland en daarbuiten op basis van het VN-Kinderrechtenverdrag. Bij DfC staat het kind centraal en komen de belangen van kinderen op de eerste plaats. In die zin is DfC in de eerste plaats belangenbehartiger van kinderrechten. Kinderen vormen een kwetsbare doelgroep als hun rechten in het geding zijn. Om de vragen van kinderen te kunnen beantwoorden heeft DfC de Kinderrechtenhelpdesk opgericht. NSGK ondersteunt de Kinderrechtenhelpdesk zodat ook de specifieke vragen en problemen van kinderen met een beperking aan de orde kunnen komen.

2.2.6 Famous friends

NSGK zet bekende Nederlanders, ofwel famous friends, in als een informeel comité van aanbeveling door hun naam te verbinden aan onze organisatie. Deze BN'ers voldoen allemaal aan dezelfde voorwaarde: zij weten uit eigen ervaring hoe belangrijk het werk van NSGK is doordat ze zelf een handicap hebben, of een kind of familielid met een handicap.

Paralympisch zitskiër en rolstoelvaardigheidstrainer Kees-Jan van der Klooster (39) is al jaren een dierbare famous friend van NSGK. Hij streeft hetzelfde doel na als wij: een wereld waarin kinderen met en zonder handicap samen opgroeien. Daarbij is Kees-Jan een goed rolmodel, want hij laat zijn handicap niet in de weg staan van zijn succes: 'Ik ben er trots op om famous friend te zijn van NSGK. Net als ik werkt NSGK aan projecten die de ontwikkeling van kinderen met een handicap structureel verbeteren zodat zij opgroeien tot zo zelfstandig mogelijke volwassenen. En dat is zo belangrijk!'

Andere famous friends zijn tv-presentator Tooske Ragas, dirigent Jaap van Zweden en zijn vrouw Aaltje, paralympisch sporter Kees-Jan van der Klooster, RTL-weerman Dennis Wilt, breakdancer Redouan Ait Chitt, actrice Jetty Mathurin, schrijver en oud-journaalpresentator Gijs Wanders, oud-minister-president Wim Kok, kindercorrespondent Tako Rietveld, schrijfster Annemarie Postma, Mis(s) 2006 Roos Prommenschenckel en rolstoeltennislegende Esther Vergeer.

Naast de volwassen famous friends heeft NSGK ook junior famous friends: onze voormalige kinderambassadeurs Pien, Sander, Glenn en Luke. Ook zij bevelen NSGK van harte aan omdat ze uit eigen ervaring weten hoe belangrijk ons werk is!

2.3 Onze bestedingen

De droom van NSGK is een samenleving waarin kinderen en jongeren met en zonder handicap vanzelfsprekend samen opgroeien. Als organisaties plannen hebben voor een project dat deze droom dichterbij brengt, kunnen ze bij ons een aanvraag indienen voor financiële steun. De aanvragen die bij NSGK binnenkomen, worden beoordeeld door onze afdeling Handicap & Samenleving (H&S). Projectadviseurs van H&S adviseren de directeur, die uiteindelijk besluit of NSGK de aanvraag al dan niet honoreert.

In 2016 hebben we 426 aanvragen ontvangen; dat zijn er 60 meer dan in 2015. De afdeling H&S neemt alle aanvragen in behandeling volgens een vaststaande en heldere procedure. Daarbij kijken we altijd hoe het project via beeldvorming, toegankelijkheid en empowerment bijdraagt aan een inclusieve samenleving.

In 2016 heeft NSGK steun toegekend aan 265 projecten. Daarmee was een bedrag gemoeid van ruim 5,1 miljoen euro (inclusief bestedingen uit onze bestemmingsreserves). In de jaarrekening nemen we altijd op hoe het totaal van de bestedingen aan de doelstelling zich verhoudt tot het totaal van de baten. In 2016 was dit 104,2 procent. Deze factor is hoog vanwege de extra inzet vanuit bestemmingsreserves voor projecten maar komt iets lager uit dan in 2015 (106 procent).

NSGK steunt projecten in vier domeinen: Vrije tijd, Wonen, Scholing & werk en Voorlichting. Deze domeinen zijn onderverdeeld in aandachtsgebieden waarvoor we budgetten toekennen die passen bij onze prioriteiten. Een voorbeeld: binnen het domein Wonen vinden we een goed contact tussen de bewoners van een wooninitiatief en hun buurt heel belangrijk. Daar kennen we dan extra budget aan toe. Omdat we van tevoren nooit precies weten welke aanvragen er binnenkomen, leggen we niet alle budgetten van tevoren vast. We maximeren wel maandelijks een totaalbudget. Zo kunnen we de bestedingen goed over het jaar verspreiden.

Bestedingen	
Voorlichting	772
Wonen	251
Scholing en werk	1.343
Vrijtijdsbesteding	1.587
Beeldvorming	351
Overige bestedingen	811
Totaal besteed aan doelstelling	5.115

Scholen, speeltuinen, bedrijven, sportclubs, woonwijken - NSGK maakt projecten mogelijk in alle facetten van de samenleving. Deze projecten worden vaak geïnitieerd door mensen die zich met hart en ziel inzetten voor hetzelfde doel als NSGK. Dat geldt voor alle 265 projecten die NSGK in 2016 steunde, en zeker ook voor:

- Bikkels, zie 2.3.1
- Het BONTe Buurtloket, zie 2.3.2
- In1School, zie 2.3.3

2.3.1 Eens een Bikkel, altijd een Bikkel

Wie herinnert zich niet Bart de Graaff? Ondanks zijn nierziekte schopte deze kleine, grootse programmamaker het met onvoorstelbaar veel doorzettingsvermogen, kracht en humor tot voorzitter van zijn eigen publieke omroep BNN. Na Barts dood richtten zijn familie en vrienden de Bart de Graaff Foundation op. Barts bijnaam was - hoe kan het ook anders - Bikkel. De Bart de Graaff Foundation helpt Bikkels zoals Bart. De organisatie

steunt jonge, daadkrachtige ondernemers met een levensbepalende ziekte of lichamelijke beperking die op een eigenzinnige en gedurfde manier hun bedrijf willen realiseren.

In 2016 lichtte onze toenmalige directeur Ingrid Tuinenburg toe waarom NSGK dit initiatief van de Bart de Graaff Foundation een warm hart toedraagt: 'Om een plek in de samenleving te verwerven, moeten jongeren met een handicap hun talent kunnen ontwikkelen. Bikkels hebben talent voor ondernemen. Wat is er dan mooier dan dat ze hun eigen onderneming kunnen opzetten en daarmee iets waardevols toevoegen aan de samenleving? We zijn trots dat we daar een bijdrage aan mogen leveren!'

Toekomstperspectief bijstellen

Iets waardevols toevoegen aan de samenleving, dat is ook precies wat Bikkel Rick de Hoog (29) van plan is. In zijn jonge jaren droomde hij van een carrière bij het Korps Mariniers. Een duik in een ondiep meertje maakte een einde aan deze plannen. Sinds zijn 17^e zit hij met een hoge dwarslaesie in een rolstoel. Het behoeft geen betoog dat Rick zijn toekomstperspectief behoorlijk moest bijstellen. 'Dat is niet eenvoudig, maar ik ben wel iemand die altijd blijft kijken: wat kan er nog wél. Gelukkig kan ik mijn armen nog redelijk bewegen – alleen met de fijne motoriek van zijn handen wil het niet zo. Laat ik het zo zeggen: een biertje uit de koelkast pakken lukt prima, maar mijn eigen veters kan ik niet meer strikken.'

Een fatsoenlijke tas

Rick slaagde erin om na zijn ongeluk een studie Maatschappelijk Werk en Dienstverlening af te ronden. Vooralsnog is hij niet van plan om met dit vak zijn brood te gaan verdienen. 'Op dit moment heb ik heel andere plannen. Ik ben bezig een bedrijf op te starten in rolstoeltassen. Gek genoeg bestaan die nog nagenoeg niet. In thuiszorgwinkels heb je wel van die slappe hutkoffers om aan je rolstoel te hangen. Persoonlijk zou ik me daarmee niet durven te vertonen. Tijdens mijn opleiding heb ik geleerd dat het belangrijk is om jezelf goed te presenteren. Daarbij speelt een fatsoenlijke tas absoluut een rol. Nu ben ik van nature een oplossingsgericht type. Vroeger was het motto bij ons thuis: "als het niet bestaat, dan maken we het wel". Ik heb dus besloten die tassen zelf op de markt te brengen.'

Tips en tricks

De plannen van Rick voor een eigen bedrijf in rolstoeltassen kregen een flinke *boost* toen een vriendin hem attendeerde op het Bikkelproject van de Bart de Graaff Foundation. Rick schreef zich in en mocht meedoen aan een pitch. 'Hoewel ik nog niets concreets kon laten zien, was iedereen meteen heel enthousiast over mijn idee', vertelt Rick. 'Ik kwam door de selectie en werd Bikkel. Dat betekent dat ik financiële en praktische ondersteuning krijg bij het opstarten van mijn bedrijf. Ik ben gekoppeld aan een mentorbedrijf dat mij tips en tricks geeft in allerlei aspecten van het ondernemerschap.'

Geen medische uitstraling

Rick weet precies wat hij wil. 'Je hebt duizend soorten rolstoelen en nog veel meer verschillende gebruikers', vertelt hij. 'Met een tas ben je er dus niet. Ik breng vier modellen op de markt: sport, casual, business en outdoor. Bij al deze modellen kun je kiezen uit verschillende bevestigingsmogelijkheden.' Inmiddels is Rick hard op zoek naar een industrieel ontwerper die zijn tassen kan vormgeven. Hij hoopt dat ze binnen een jaar in productie zullen zijn. 'Hulpmiddelen hebben nu nog vaak een medische uitstraling', zegt hij. 'Dat is niet meer van deze tijd. Mensen met een handicap spelen een volwaardige rol in de samenleving. Daarbij hoort dat ze zich op een eigentijdse manier moeten kunnen presenteren. Ik word heel vrolijk van de gedachte dat ik daar straks een bijdrage aan mag leveren.'

Bonus van het Bikkelproject

Erwin Vroom, algemeen en commercieel manager van de Bart de Graaff Foundation, heeft al heel wat Bikkels hun droom zien verwezenlijken. 'We zijn in 2003 gestart met het begeleiden van Bikkels', vertelt hij. 'In Bikkeljaar 2015/2016 hebben we 14 Bikkels op weg geholpen bij het starten van een eigen onderneming. Dat brengt het totaal op bijna 70 Bikkels. Het eerste jaar worden Bikkels intensief begeleid, zowel door ons als door het mentorbedrijf. Daarna stopt de

begeleiding, maar Bikkels blijven Bikkel voor altijd. Na het eerste jaar kunnen ze altijd bij ons aankloppen voor advies of hulp. Ook organiseren we meerdere dagen waarvoor alle Bikkels uitgenodigd worden. Die ontmoetingsbijeenkomsten zijn heel populair onder Bikkels. Ze zoeken elkaar graag op om ervaringen en expertise met elkaar te delen en natuurlijk omdat het heerlijk is om onder gelijkgestemden te zijn. Wij zien dat als een mooie bonus van het Bikkelschap.’ Kennismaken met Bikkels kan op De Bikkelboulevard.

2.3.2 Het BONTE BuurtLoket

Zin in versgebakken koekjes? Tweehonderd pizzadozen te vouwen? Niet in staat om zelf de zware boodschappen te tillen? In de Rotterdamse buurt Kralingen-Crooswijk kun je met ieder klusje aankloppen bij het BONTE BuurtLoket. De service wordt verleend door jongeren met een verstandelijke beperking die zo een zinvolle én leerzame daginvulling hebben. Iedereen blij!

Het begon allemaal zeven jaar geleden. Floor Brouwer (28), toen nog een studente ontwikkelingspsychologie, werd de oppas van een 14-jarig meisje met een verstandelijke beperking. ‘Iedere woensdagmiddag deden we samen allerlei meidendingen’, vertelt Floor. ‘Filmpje kijken, taarten bakken, lekker de stad in. Te logisch voor woorden, maar we vonden het allebei superleuk. De vriendinnen van dat meisje zeiden al snel: wij willen ook zo’n oppas! Dus heb ik er een studente bij gezocht en zo ontstond gaandeweg een toffe meidenclub van vijf meiden met een beperking en twee studentes. Maar ja: toen wilden de jongens óók. Zowel onder studenten als bij jongeren met een beperking was veel belangstelling om samen clubjes te vormen.’

Toffe dingen

Van het een kwam het ander. Floor richtte Stichting BONT op en runt inmiddels een professionele organisatie die voldoet aan alle eisen en regels. ‘We werken nog steeds met kleine clubjes waarin we verschillende activiteiten aanbieden’, vertelt Floor. ‘Op deze manier bieden we begeleiding aan jongeren met een verstandelijke beperking tussen de 12 en 25 jaar. In totaal maken zo’n 100 jongeren gebruik van het aanbod van Stichting BONT. We werken met betaalde begeleiders, vrijwilligers en stagiaires. Bij BONT werken geen oudere mensen. Begeleiders zijn altijd leeftijdsgenoten van de jongeren die hier komen. Dat heeft voor iedereen voordelen. Jongeren én begeleiders doen bij BONT gewoon de dingen die ze zelf tof vinden.’

Nergens welkom

In 2016 kreeg Stichting BONT een eigen clubhuis, in een drukke winkelstraat in Crooswijk. Hierin is ook het BONTE BuurtLoket gevestigd, waar buurtbewoners kunnen aankloppen met klusjes. Schoonmaken, koekjes bakken, honden uitlaten, tuintjes onderhouden, boodschappen doen, pizzadozen vouwen – je kunt het zo gek niet verzinnen of de jongeren van het BONTE BuurtLoket zorgen dat het voor elkaar komt. ‘Met de komst van het pand konden we onze doelstelling uitbreiden’, vertelt Floor. ‘We bieden nu ook werkplekken aan jongeren die niet meer naar school gaan. In 2016 werkten er in totaal 15 jongeren bij het BONTE BuurtLoket. De meesten van hen zijn niet welkom in de reguliere dagbestedingscentra, laat staan dat ze in aanmerking komen voor een reguliere werkplek. Zij hadden dus waarschijnlijk thuisgezeten als ze niet naar BONT hadden gekund.’

Zelfvertrouwen

Buurtbewoners weten het BONTE BuurtLoket inmiddels goed te vinden. ‘Naast de huis- tuin en keukenklusjes krijgen we ook opdrachten van ondernemers’, vertelt Floor. ‘In 2016 hebben we 48 klanten bediend, waarvan er 30 vaste klant zijn geworden. Het mooiste vind ik dat de jongeren dankzij het BONTE BuurtLoket ineens een rol hebben. En iedereen weet: een taak in het leven geeft zelfvertrouwen. Dat geldt zéker voor de jongeren die hier komen. Eindelijk zijn zij eens een keertje *niet* degenen die hulp en begeleiding nodig hebben. Sterker nog: zij *geven* hulp en begeleiding aan buurtbewoners en staan middenin het leven. Je ziet ze met de dag groeien.’

www.bontebuurtloket.nl en www.stichtingbont.nl

2.3.3 Een mooiere wereld begint op school

Bij NSGK willen we dat kinderen met en zonder beperking samen opgroeien. Daarom zijn we in 2014 gestart met In1school. Dit project maakt zich sterk voor het recht op inclusief onderwijs, waar kinderen met en zonder beperking samen kunnen leren, werken en spelen. In1school verzamelt kennis, verspreidt goede voorbeelden, maakt schendingen op het recht op inclusief onderwijs zichtbaar en helpt ouders die deze schendingen aanvechten voor de rechter.

Anke en Sebastiaan Leeftink zijn de ouders van Fleur (4) die het Syndroom van Down heeft: 'Wij willen voor onze dochter het beste, en dat is inclusief onderwijs'.

Anke: 'Fleur zit in groep 1 van de reguliere basisschool. Ze ging ook naar een gewone peuterspeelzaal. Toen we bij de gemeente aanklopten met de vraag of Fleur op de basisschool extra begeleiding kon krijgen, reageerde de gemeente met een kortaf "nee". Omdat we sterk het gevoel hadden dat Fleur het beter zou doen op een reguliere school, namen we daar geen genoegen mee. We gingen op zoek naar argumenten waarmee we de gemeente konden overtuigen van de meerwaarde van inclusief onderwijs. Inclusief onderwijs is namelijk niet alleen goed voor Fleur, maar uit de literatuur blijkt dat alle kinderen hiermee beter af zijn. Via kwamen we bij In1school terecht. Daar kregen we goede adviezen en informatie.'

Sebastiaan: 'In1school wees ons op de verordening waarin staat dat de gemeente wil dat elk kind opgroeit in zijn eigen leefomgeving. In een vervolgesprek met de gemeenteambtenaar hebben we een beroep gedaan op deze verordening. In1school gaf ons het goede advies om van de gemeente te eisen dat ze alle beslissingen schriftelijk zouden bevestigen, ook de afwijzingen.' Anke en Sebastiaan wezen de gemeente ook op het financiële aspect. Immers, op lange termijn zijn besparingen mogelijk. Hoe meer Fleur leert, des te zelfstandiger ze wordt – en hoe minder ze dus kost als ze later volwassen is.

Naast Anke en Sebastiaan maakten ook de leidster van de peuterspeelzaal en een begeleidster van de stichting die het gezin hielp met *early intervention* de gemeente duidelijk dat kinderen met het syndroom van Down veel kunnen leren. Sebastiaan: 'Uiteindelijk ging de gemeente overstag en kon Fleur in groep 1 beginnen. Het was veel werk en het hele proces kostte veel energie, we zouden het zo weer doen. De ontwikkeling van Fleur staat voor ons bovenaan. Daar hebben we alles voor over.' Anke: 'Fleur heeft zelf het blad *Touchdown*, een eenmalig tijdschrift over het leven met Down, overhandigd op het gemeentehuis. Daardoor kreeg ze een gezicht bij de gemeente. Ze geeft zoveel positiviteit en blijdschap. We zijn trots op haar. Ze is puur, onbevangen en heeft de kracht om mensen te verbinden. Natuurlijk wil ik voor haar het beste, en dat is inclusief onderwijs.'

Agnes van Wijnen is namens NSGK projectleider van In1school: 'Passend onderwijs verwacht dat kinderen zich aanpassen aan de school. Bij In1School gaan we uit van de talenten en mogelijkheden van ieder kind.'

Agnes van Wijnen: 'Iedereen heeft recht op inclusief onderwijs in een toegankelijke school en op de begeleiding en voorzieningen die je nodig hebt om te leren en ontwikkelen. Dat vindt NSGK niet alleen. Het is ook vastgelegd in het VN-verdrag voor de rechten van personen met een handicap (IVRPH) en het VN-verdrag voor de rechten van het kind (IVRK). Hoewel dit verdrag in 2016 ook in Nederland in werking is getreden, is hier nog steeds geen sprake van een echte omslag. Met het project In1school willen we het recht op inclusief onderwijs op de agenda zetten en die omslag via juridische procedures afdwingen.'

In1school informeert ouders en begint met hen eventueel ook rechtzaken. Het project lobbyt niet namens ouders, daarvoor zijn weer andere organisaties, zoals IederIn. Met deze en andere bestaande partijen werkt In1school zoveel mogelijk samen. Agnes: 'We leggen de individuele cases naast elkaar en analyseren op welke punten het recht op onderwijs van de individuele kinderen geschonden wordt, en welke problemen ouders en kinderen in de praktijk tegenkomen. In de praktijk zien we dat het in Nederland niet vanzelfsprekend is dat kinderen met een verstandelijke beperking naar de reguliere basisschool gaan. Terwijl dat een recht is, net als het

recht op de noodzakelijke begeleiding en zorg. De onbekendheid met deze rechten en de onduidelijkheid wie voor welke kosten verantwoordelijk is, maakt betrokken instanties terughoudend. Daardoor is het voor kinderen soms onmogelijk om naar een reguliere school te gaan of überhaupt onderwijs te volgen.'

In1school doet onderzoek en versterkt bestaande initiatieven. Na een wereldwijde studie naar goede voorbeelden en succesfactoren, loopt er nu een studie naar de Nederlandse voorhoedescholen: waarom lukt het daar wel? Agnes: 'In mijn ogen verwacht passend onderwijs dat kinderen zich aanpassen aan de school. Bij In1School gaan we uit van de talenten en mogelijkheden van elk kind.'

(Interviews: *Silvie Warmerdam* voor *Lotje&co*)

In1school is 2016 **bondsgenootschappen aangegaan** met strategische partners en heeft met deze partners concreet samengewerkt. Hiermee kunnen we het bereik en de potentiële impact van In1school significant vergroten. We hebben onder meer ingezet op:

- Uitbreiding en intensivering van het bondgenootschap met *Ieder(in)*, een landelijke koepel met 250 lidorganisaties en een achterban van ruim twee miljoen mensen.
- Uitbreiding van het bondgenootschap met *WijStaanOp!*, een krachtige nieuwe beweging van jongeren met een beperking die politiek en samenleving bestookt met een manifest en acties om de rechten in het VN verdrag te promoten en realiseren.
- Uitbreiding van de samenwerking met *Defence for Children*, de organisatie die kinderrechten bevordert op basis van het kinderrechtenverdrag.
- Een nieuwe bondgenoot van In1school is de *VIM*, een vereniging voor ouders en leerkrachten en iedereen die betrokken is bij de inclusie van kinderen met downsyndroom in het regulier onderwijs.
- *AntiPassend Onderwijs Utrecht* is een andere nieuwe partner van In1school. Het ouderinitiatief zet zich in voor echt passend regulier voortgezet onderwijs voor kinderen/jongeren met autisme of aanverwante beperkingen.
- *UDL Nederland* is een pedagogisch didactisch raamwerk voor het ontwerpen van toegankelijk onderwijs. In1school en UDL Nederland werken samen aan het bekendheid geven van UDL als antwoord op de vraag, hoe je dat in de praktijk doet, inclusief onderwijs.
- *Inclusion Europe* is een federatie van verenigingen van mensen met een verstandelijke beperking en hun ouders uit 40 Europese landen. In1school en Inclusion Europe wisselen kennis, onderzoek en strategieën uit om elkaars inzet te versterken.
- Een volgende nieuwe bondgenoot is *Handicap+Studie*. We werken nu samen aan het produceren en verspreiden van informatie over het recht op inclusief onderwijs.

Op het gebied van **communicatie** realiseerde In1school onder meer de volgende producten:

- De infographic Passend Onderwijs vs Inclusief onderwijs
- Diverse artikelen, korte berichten, oproepen, filmpjes, tools, blogs, etc. op de website
- Persbericht plus uitgebreide Q&A bij rapport Smits/Schoonheim
- Artikel in het AD over deel rapport Smits/Schoonheim
- Artikel over In1school in *Lotje&co*.
- Radio interview Reformatorische Omroep
- Redactie en vormgeving rapport Smits/Schoonheim
- Idem rapport Kruseman
- Magazine *Zo kan het ook*. In dit magazine (uitgebracht in print en digitaal) worden vier basisscholen geportretteerd die voorlopers zijn op het gebied van inclusief onderwijs. Hoe pakken ze het aan en hoe bevalt het? Met deze uitgave willen we andere scholen inspireren om ook met inclusief onderwijs aan de slag te gaan. Het magazine is te downloaden of te bestellen via www.in1school.nl/zo-kan-het-ook-scholen.

Verder...

Hebben we bekendheid opgebouwd als **kenniscentrum** en **aanspreekpunt** voor ouders rondom het realiseren van toelating, maatwerk en voorkomen van verwijdering, we zijn een inspiratiebron voor leerkrachten, een plek voor uitwisseling en een voortrekker van rechten van kinderen+ in het onderwijs.

En is op het gebied van **ondersteuning, onderzoek, casuïstiek** en **data informatie** beschikbaar gemaakt voor draagvlakvergroting, strategie-ontwikkeling en mogelijke procesvoering. We rondden het onderzoek naar voorbeeldscholen voor inclusief primair onderwijs af. Gaven informatie, advies en steun aan gezinnen die vanwege een handicap tegen problemen aan lopen in het onderwijs. En we hielden de juridische analyse van de Nederlandse onderwijswetgeving tegen het licht van de norm in het IVRPH art 24.

Tot slot....

Was de inzet gericht op de voorbereiding van **de transformatie** van In1school van een NSGK-project naar een zelfstandige rechtsvorm. Dit zal uiterlijk per 1 april 2017 gerealiseerd zijn.

2.3.4 Procedure

Als organisaties een mooi project willen ontwikkelen voor kinderen of jongeren met een handicap, kunnen ze bij NSGK een aanvraag indienen voor financiële steun. De aanvragen die bij ons binnenkomen, worden beoordeeld door de afdeling Handicap & Samenleving (H&S). Projectadviseurs van deze afdeling formuleren een advies voor onze directeur, die op basis daarvan besluit of NSGK het project wel of niet ondersteunt.

Toets

Iedere week bespreken de projectadviseurs de aanvragen die bij NSGK zijn binnengekomen. In dit overleg bekijken ze of een project past binnen het beleid en of alle benodigde stukken aanwezig zijn. Daarna bepalen ze welke adviseur de aanvraag onder haar hoede neemt en wanneer het advies in de besluitenvergadering moet worden besproken. De doorlooptijd vanaf de binnenkomst van een aanvraag tot het besluit bedraagt maximaal drie maanden. De projectadviseur analyseert de aanvragen op inhoud en financiële noodzaak en toetst ze aan het geldende beleid. In sommige gevallen vraagt de adviseur de aanvrager om aanvullende informatie en/of gaat de adviseur op locatiebezoek. Soms behoeft een project een extra inhoudelijke afweging. In zo'n geval vragen we ook de mening van (een van) de deskundigen van onze Raad van Advies. Vervolgens stelt de projectadviseur een advies op en neemt de directeur een besluit.

Besluit

Bij een positief besluit keert NSGK meestal een voorschot uit van 80 procent van het toegekende bedrag. Soms moet de aanvrager eerst aan bepaalde voorwaarden voldoen voordat hij het geld ontvangt. Een voorwaarde kan bijvoorbeeld zijn dat er een publiciteitsplan wordt opgesteld. Om ook de laatste 20 procent van onze bijdrage te ontvangen, moet de aanvrager een *Inhoudelijke en Financiële eindverantwoording* indienen.

Vanzelfsprekend komt het ook weleens voor dat NSGK besluit om geen financiële steun te verlenen aan een project. Als de aanvrager het niet eens is met de redenen van afwijzing kan die een heroverweging aanvragen.

Evaluatie

De resultaten van de projecten die NSGK steunt en uitvoert, worden op verschillende manieren geëvalueerd. Projecten met een eenduidig resultaat, zoals het toegankelijk maken van een accommodatie, evalueren we door middel van een evaluatieformulier voor aanvragers. Bij meer complexe projecten voert de aanvrager (al dan niet in overleg met NSGK) zelf een uitgebreide evaluatie uit. Deze evaluatie ontvangt NSGK na afloop van het project.

2.4 Onze inkomsten

NSGK is onafhankelijk en ontvangt geen overheidssubsidie. Wij kunnen ons werk alleen doen met de steun van donateurs, vrijwilligers en samenwerkingspartners. Gelukkig dragen veel mensen NSGK al sinds 1950 een warm hart toe en dat zien we terug in de inkomsten. In 2016 waren deze hoger dan verwacht.

Stabiliteit

Doordat onze inkomsten afkomstig zijn uit verschillende bronnen spreiden we het risico en creëren we zoveel mogelijk stabiliteit. Als de ene bron van inkomsten tegenvalt, kunnen we dat vaak compenseren met de andere. Zo brachten legaten en nalatenschappen minder op dan verwacht, en dan het jaar ervoor. Het voorspellen daarvan is onmogelijk. Ook de baten uit beleggingen bleven achter op de begroting maar waren wel bijna net zo hoog als het voorgaande jaar. De inkomsten uit mailingacties zijn nagenoeg gelijk gebleven. De bestemmingsgiften zijn in 2016 ruim verdubbeld vergeleken met vorig jaar en veel hoger dan begroot. In totaal stegen de inkomsten met ruim een half miljoen. Ook met deze mooie resultaten blijven we ons richten op nieuwe strategieën om meer en ook andere inkomsten te verwerven. De resultaten zullen de komende jaren zichtbaar worden. Zo zijn we in 2015 gestart met het (meer) investeren in behoud van onze donateurs. De verwachting was dat de inkomsten hierdoor eerst terug zouden kunnen lopen, deze bleven echter nagenoeg gelijk. Het resultaat van onze inspanningen voor behoud zal naar verwachting na 2016 nog meer resultaat opleveren.

(x € 1.000)

Omschrijving	Werkelijk 2016	Begroting 2016	Werkelijk 2015
Mailingacties/ donaties/ giften	1.514	1.300	1.515
Collecte	819	840	744
Bestemmingsgiften	1.085	605	472
Legaten/ nalatenschappen	745	1.000	860
Verkoop goederen	1	-	1
Totaal baten eigen fondsenwerving	4.164	3.745	3.592
Percentage kosten eigen fondsenwerving	19,2	23,1	24,2
VriendenLoterij	264	300	256
Overige baten	479	670	488
Baten totaal	4.907	4.715	4.336

Communicatie

NSGK kan haar werk doen dankzij giften, donaties, nalatenschappen, de VriendenLoterij en de jaarlijkse collecte in november. Naamsbekendheid is bij al deze bronnen van inkomsten van groot belang. Onze afdeling Communicatie heeft zich ook in 2016 op een creatieve en eigentijdse manier ingezet voor vergroting van de naamsbekendheid van NSGK en versteviging van het contact met onze doelgroep.

2.4.1 Donateurs

We zijn erg verheugd dat we dit jaar maar liefst 2.398 nieuwe donateurs mochten verwelkomen. Vooraf hadden we ingeschat dat we via reguliere werving 2.327 donateurs zouden binnenhalen. We hebben onze doelstelling dus behaald en iets overtroffen. De donateurs kwamen grotendeels binnen via deur-tot-deurwerving door twee zogenoemde direct dialogue-bureaus. Ook zijn er nieuwe donateurs via de NCRV-gids en online kanalen geworven. In totaal had NSGK eind 2016 37.229 donateurs.

Activiteiten

Het jaar 2016 stond in het teken van retentie, dat wil zeggen het behouden van bestaande donateurs. Het werven van nieuwe donateurs is namelijk moeilijker en vraagt om een hogere investering. We zijn onder andere erg afhankelijk van een (duur) wervingskanaal: de persoonlijke werving. Televisie is het tweede kanaal dat de afgelopen jaren succesvol werd ingezet maar dat kan niet structureel worden gedaan. Werving is duur ten opzichte van behoudsactiviteiten. Maar belangrijker nog is dat trouwe donateurs gemiddeld meer doneren dan nieuwe donateurs.

De afgelopen 10 jaar is het een trend geworden dat donateurs na een korte periode alweer weggaan. Ook wij zien jaarlijks ongeveer net zoveel donateurs komen als gaan. Alles wijst erop dat we onze fondsenwerving anders moeten gaan aanpakken, zodat we ook in de toekomst zeker zijn van inkomsten. Het korte termijn denken met een sterke focus op jaargetargets en directe inkomsten moeten we loslaten en al onze beslissingen nemen gericht op het effect op de lange termijn. We moeten onze donateurs dus niet overvragen waardoor we het risico lopen dat zij hun donateurschap opzeggen. Als we rekening houden met hun wensen en behoeften zal de uitstroom afnemen en zullen de inkomsten vanzelf volgen. We zullen deze strategie de komende jaren voortzetten in ons fondsenwervingsprogramma.

Inkomsten

De inkomsten uit donaties waren in 2016 €1.513.890. Daarmee kwamen we ruim boven de doelstelling van €1,3 miljoen uit. Dit komt vooral door de hogere opbrengsten via de extra giften die structurele donateurs deden naast hun vaste bijdrage. Ook plukten we de vruchten van de extra investeringen in de werving van structurele donateurs in 2015. Deze donateurs zorgden onder andere voor bijna €1 miljoen aan vaste inkomsten.

2.4.2 Collecte

Na een daling in 2015 liet de opbrengst van onze jaarlijkse collecte in 2016 weer een stijging zien, en wel van 10 procent. In totaal haalden onze 11.310 vrijwilligers € 819.060 op. Het landelijk busgemiddelde van onze collectanten was € 72,42. Dat is € 2,82 meer dan 2015. In alle regio's werd groei gerealiseerd. In de regio's Noord-Holland zuid / Flevoland / Noordoostpolder en Friesland was de groei het sterkst met respectievelijk 21,4 en 18,4 procent. Ook dit jaar konden mensen weer per SMS doneren aan de deur. Dit leverde €905 op. Verder boden we ook dit jaar de mogelijkheid om een digitale collectebus te maken die mensen konden delen via social media en e-mail. Dit leverde €12.283 op, ongeveer het vijfvoudige van vorig jaar.

De landelijke pilot van Easy Collecte is in 2016 helaas niet doorgedaan als gevolg van vertraging in het proces van het digitale betalingssysteem. Easy Collect ontwikkelde een bus met drie donatiemogelijkheden: contant, pinnen en contactloos betalen. 21 collecterende fondsen die zijn aangesloten bij Stichting Collecteplan doen mee met deze pilot die in september 2017 met zekerheid van start gaat. De pilot wordt georganiseerd vanwege de afname van het gebruik van kleingeld.

Werving

We streefden ernaar om in 2016 bij de jaarlijkse collecte 11.120 vrijwilligers in te zetten en dat aantal is ruim overschreden. De werving van vrijwilligers is goed verlopen en in totaal werden

4.383 nieuwe vrijwilligers geworven. Via onze projectpartners kwamen 425 nieuwe collectanten binnen. De online werving via onze website, Facebook en direct mail leverde 940 aanmeldingen op. De resterende collectanten kwamen binnen via de collecte-organisatoren en gespecialiseerde bureaus die deur-tot-deur of telefonisch vrijwilligers werven.

Begeleiding

Collectanten werden ook in 2016 in hun eigen woonplaats of wijk begeleid door onze collecte-organisatoren. Onder begeleiding van zeven regiocoördinatoren werkten dit jaar in totaal 1.000 collecte-organisatoren belangeloos mee aan de collecte. In diverse regio's werden bijeenkomsten georganiseerd. Vaak vonden deze bijeenkomsten plaats bij projecten die NSGK ondersteund heeft. Zo konden vrijwilligers met eigen ogen zien wat er met het opgehaalde geld gebeurt en kregen ze de kans om ervaringen uit te wisselen. Ook konden ze hun verbeterpunten en wensen kenbaar maken. Dit kon eveneens tijdens de belronde die regiocoördinatoren in maart houden en bij de digitale enquête die in december werd verstuurd.

2.4.3 Overige fondsenwerving

Acties

Door het hele land organiseren bedrijven, scholen en personen geregeld acties voor NSGK. In 2016 leverden deze acties het mooie bedrag op van €70.725. Een van de belangrijkste acties die in 2016 plaatsvond was de Marmotte. Een enthousiaste groep wielrenners bedwong deze zware fietstocht en haalden daarmee via sponsoring €26.155 op. Dit geld was bestemd voor logeershuis Ons Huis Heemskerk.

Serviceclubs

De regeling waarbij NSGK opbrengsten uit fondsenwervende evenementen van serviceclubs verdubbeld, was in 2016 een groot succes. Om zoveel mogelijk clubs de kans te geven van de regeling gebruik te maken, heeft NSGK besloten de regeling per 1 oktober 2016 te versoberen. Opbrengsten worden vanaf die datum met maximaal 50% verhoogd. De nieuwe NSGKplusregeling staat ook open voor bedrijven. Als zij in actie komen voor onze doelgroep dan kunnen zij in aanmerking komen voor deze regeling. In 2016 maakten 80 serviceclubs gebruik van deze regeling, een verdubbeling vergeleken met 2015. In totaal brachten de acties van de serviceclubs €402.906 op.

Bestemmingsgiften

NSGK stelt haar expertise en netwerk ter beschikking aan co-financiers, zoals vermogensfondsen. Deze partijen kunnen ons vragen om een deel van hun vermogen te besteden aan een bepaald project of een specifiek thema. Dit doen ze in de vorm van een bestemmingsgift aan NSGK. Op deze manier ontvingen we in 2016 voor €208.317 aan bestemmingsgiften van onder andere Stichting Boschuyzen, de Cornelia Stichting en het Hendrik van der Horstfonds.

VriendenLoterij

Ieder jaar schenkt de VriendenLoterij de helft van haar opbrengsten aan goede doelen op het gebied van welzijn en gezondheid in Nederland. NSGK is een van deze doelen. In 2016 ontving NSGK €268.614. NSGK diende tevens een aanvraag in voor een gift uit de opbrengst van de extra trekking van de VriendenLoterij. Deze gift van €473.000 werd toegekend en is bestemd voor het project Cam on Wheels.

Sinds 2002 heeft NSGK ruim €3,5 miljoen ontvangen van de VriendenLoterij. Hiermee zijn verschillende projecten ondersteund. Zoals Samen Spelen: door het aanpassen van speelplaatsen door heel Nederland staan kinderen met een handicap niet langer aan de zijlijn en kunnen zij gewoon buitenspelen met hun leeftijdgenootjes. Of het project Samen naar School, waarbij kinderen met een ernstige meervoudige beperking toch op een gewone school zitten.

2.4.4 Communicatie

Storytelling

In 2016 stond onze strategie, net als het jaar daarvoor, in het teken van storytelling. We wilden verbindende verhalen vertellen die samenbrengen waar NSGK voor staat en onze missie tot leven wekt. Verhalen die mensen inspireren en in beweging brengen. Dat deden we onder andere door 23 eigen verhalen naar buiten te brengen. Verhalen over onze projecten, onze geschiedenis, onze medestanders; verteld aan de hand van reportages, interviews en filmpjes. Alle verhalen stonden in het teken van 'Beter Samen', wat staat voor de wereld waarnaar NSGK streeft, waarin kinderen en jongeren mét en zonder handicap samen leven en leren, samen sporten en spelen, samen werken en wonen. Onderdeel van deze contentstrategie bleef ook onze Facebookrubriek Knapperd van de Dag, waarin we een kind met een beperking in het zonnetje zetten. Onze 'knapperds' wisten in 2016 opnieuw iedere werkdag ruim tienduizenden mensen te boeien. Het organische- en virale bereik van onze social media pagina's wisten we dit jaar te vergroten met een groei van respectievelijk 11% en 19%.

Aparte doelstellingen werden gesteld voor de verhalencampagne (23 verhalen). We wilden via onze social media kanalen samen 1,3 miljoen unieke personen bereiken. Naast bereik was ook engagement een belangrijke doelstelling: we wilden dat minimaal 500.000 unieke personen een video zouden bekijken, een Facebook-bericht deelden of erop zouden reageren, of besloten om door te klikken naar een verhaal op de website. Dat zijn uiteindelijk ruim 1,8 miljoen mensen geworden; een uitzonderlijk hoog aantal.

Online media

'Always On' was ook in 2016 een belangrijke term in de communicatie van NSGK. Via onze online media staan we te allen tijde real-time in contact met onze doelgroep en anderen die geïnteresseerd zijn in ons werk. We zijn voor iedereen altijd bereikbaar en zwingelen discussies aan. Via onze website, digitale nieuwsbrief en sociale media informeren we mensen voortdurend over ons werk. Ook faciliteren we anderen om mee te praten en om over het werk van NSGK te vertellen, bijvoorbeeld door content te delen. Op deze manier wisten we ook in 2016 een groeiende en hechte gemeenschap om ons heen te creëren.

Website

Op onze website vinden bezoekers informatie over het werk van NSGK, de projecten die we ondersteunen en de manier waarop mensen ons kunnen helpen bij ons werk. Als organisaties een aanvraag willen indienen bij NSGK, kunnen ze ook op onze website terecht. In 2016 speelde de website een centrale rol in onze verhalencampagne. We publiceerden hierop de 23 verhalen uit ons verleden, ons heden en over onze toekomst. Via Facebook, Twitter en met advertenties en posters vestigden we hier de aandacht op. De campagne leverde veel extra bezoekers op. Onze website telde in 2016 totaal 133.675 unieke bezoekers. Daarvan bezocht 17 procent onze website via een directe link op social media.

Sociale media

Het NSGK-Twitterteam brengt frequent nieuws en onderhoudt intensief contact met de achterban via Facebook en Twitter. Deze 'Always On'-contentstrategie op sociale media was ook in 2016 succesvol. Het aantal volgers op Facebook steeg van 30.000 in 2015 naar ruim 50.000 in 2016. Opvallend was ook dit jaar weer de toename van de betrokkenheid onder bezoekers. Onze verhalen riepen enorm veel interactie op onder onze achterban. Ook Twitter steeg van 3710 volgers in 2015 naar 4262 in 2016.

De ervaring die we in voorgaande jaren opdeden met de inzet van gesegmenteerde (re)targeting, hebben we in 2016 gebruikt om het rendement van onze contentstrategie verder te vergroten. Met retargeting is het mogelijk om bezoekers die bepaalde pagina's van onze website hebben bezocht, opnieuw te bereiken via beeld of tekst. Zo werden de aangeboorde doelgroepen van onze verhalencampagne (webbezoekers, videokijkers) consequent ingezet in onze (wervings)strategie. Dit leverde onmiskenbaar goedkopere conversies op. Een mooi resultaat dat we in 2017 nóg efficiënter hopen in te zetten.

Online nieuwsbrief

Onze online nieuwsbrief verschijnt 4 keer per jaar. In 2016 bleven we via sociale media en de eigen website inzetten op werving van nieuwe abonnees. Dit leverde in totaal 112 nieuwe volgers op.

Google

Met het gratis programma Google Analytics verzamelen we statistieken van de NSGK-website. Daarnaast maken we ook gebruik van het kosteloze Google Grants-programma voor goede doelen om onze online zichtbaarheid middels advertenties te vergroten. In 2016 stelden we ons tot doel om onze Adwords campagnes efficiënter in te richten ten behoeve van de vindbaarheid. Met succes. In 2016 wisten we de interactieratio (hoe vaak mensen interactie hebben met onze advertenties) te verhogen van 1,79% (2015) naar 3,91%.

Communicatie collecteweek

In de campagne rondom de NSGK-collecteweek die werd gehouden van 14 t/m 19 november hebben we naast online media ook diverse andere media ingezet. Met de campagne wilden we vooral het Nederlandse publiek voorbereiden op de komst van een NSGK-collectant aan de deur en onze vrijwilligers een publicitair steuntje in de rug te geven. Onze radiospots waren te horen op Sky Radio. Bij Socutera vertoonden we het NSGK-filmpje 'Busje' afgewisseld met een collectefilmpje waarin tv-presentator Bert van Leeuwen vertelt waarom de collecte belangrijk is. Daarin zijn ook verschillende projecten te zien die zijn boodschap ondersteunen. In bijna 100 collectegemeenten hingen in totaal ruim 3.000 NSGK-posters op duo-borden en driehoeksborden. Op tientallen stations hingen posters met een oproep tot sms-en. Bovendien plaatsten we een advertentie in een circa 70 huis-aan-huiskranten, ook met sms-oproep. Uiteraard kregen alle collectanten een poster om op te hangen en de collecte in hun eigen buurt kenbaar te maken. Op alle gedrukte uitingen was ons collectemodel Kjelt (5) spelend te zien.

Rondom onze collecte zetten we storytelling in om onze achterban te bereiken. Zo maakten we een aangrijpend filmpje van Kjelt dat werd ingezet om aandacht te vragen voor ons werk. Dit filmpje werd ruim 1,2 miljoen keer bekeken. Met een serie portretten van collectanten en een overzicht van bijzondere acties in het land lichtten we de waardevolle en onmisbare rol van onze vrijwilligers uit. Dit alles resulteerde in een mooie piek in onze bereik- en engagementcijfers.

Onze online kanalen werden tevens ingezet om onze digitale collectebus te promoten. We nodigden mensen uit om op onze website een actiepagina aan te maken, waarmee ze in hun sociale netwerk konden collecteren voor NSGK. In totaal werden er 215 digitale collectebussen aangemaakt met een totale opbrengst van 12.284 euro, dat is vijf keer zoveel als het jaar ervoor.

Pers

We vragen ook via de pers aandacht voor het werk van NSGK. Daarbij maken we gebruik van onze een-op-een-perscontacten en algemene persberichten. In 2016 ontvingen we via onze knipseldienst 687 artikelen uit de printmedia over NSGK (in 2015 waren dat er 660) met een mediawaarde van € 1.393.558. Deze (gratis) artikelen zijn goed voor onze naamsbekendheid en dragen bovendien bij aan het bereiken van onze doelstelling: een samenleving waarin mensen met en zonder handicap vanzelfsprekend samen leven. Een voorbeeld: in 2016 verschenen 55 artikelen over de NSGK Speeltuimbende. Dankzij dit soort verhalen realiseren lezers zich hoe belangrijk het is dat kinderen met en zonder handicap samen kunnen spelen en dat dit in veel speeltuinen en op andere speel- en recreatieplekken nog niet mogelijk is. Sommige artikelen over NSGK Speeltuimbende verschenen in vakmedia zoals de RekreaVakkrant. Op deze manier bereikten we duizenden ondernemers in de recreatiebranche.

Verbeterpunten communicatie rondom projecten

In 2016 hebben we capaciteit vrijgemaakt om de communicatie rondom onze projecten te verbeteren. De meeste projecten die we ondersteunen zijn niet geïnitieerd door onszelf maar door andere organisaties. Als al deze projectpartners trots en actief zouden uitdragen dat ze hun

werk mede dankzij NSGK kunnen doen, levert dit honderden ambassadeurs op voor ons werk. Toch gebeurt dit bij de meeste projectpartners onvoldoende. Daarvoor zijn verschillende verklaringen te bedenken. Projectpartners kennen bijvoorbeeld niet het belang dat wij hebben bij zichtbaarheid, ze zijn vooral gericht op hun eigen werkzaamheden of ze hebben de procedures rondom aanvragen, voorwaarden en evaluatie niet als prettig ervaren. Om deze problemen te ondervangen verbeteren we onze communicatie met projectpartners, met als doel dat zij trots zijn op de samenwerking met NSGK en dat actief uitdragen. In 2016 is hier achter de schermen aan gewerkt; in 2017 worden de verbeteringen doorgevoerd in samenhang met een nieuw automatiseringssysteem.

NSGK steunt vooral projecten van derden maar heeft de afgelopen jaren ook diverse 'eigen' projecten geïnitieerd, zoals Handicap in de les, Samen naar School en In1school. Deze projecten worden uitbesteed aan externe projectleiders. Daardoor worden soms kansen gemist en blijven de opgedane kennis, ervaring en contacten buiten de organisatie van NSGK. Bovendien geeft de werkwijze een verhoogd PR-risico: de communicatie van de projecten vindt deels buiten ons zicht plaats maar kan wel van invloed zijn op de reputatie van NSGK. Sinds 2016 zijn we nauwer betrokken bij de communicatie door en over eigen projecten, met als doel meer regie te houden, meer kansen te benutten en de opgedane expertise in huis houden.

Tot slot willen we graag dat iedereen die iets onderneemt voor een inclusieve samenleving, ons weet te vinden. Niet alleen organisaties in de zorg, maar ook reguliere organisaties zoals scholen, kinderdagverblijven, woningbouwverenigingen etc. Daarvoor is het belangrijk dat ze weten wie wij zijn en waar we voor staan. Dit doen we door onze zichtbaarheid op relevante websites te vergroten en door specifieke doelgroepen te benaderen met onze propositie. Ook de aanscherping van de positionering waarmee we in 2016 zijn begonnen zal hieraan moeten bijdragen.

2.4.5 Evaluatie en vooruitzichten

Evaluatie 2016

Het totaal aan baten is gestegen met EUR 571.000 (13,2%) ten opzichte van voorgaand jaar. In een aantal inkomstenbronnen werd een beter resultaat behaald, met name de bestemmingsgiften waren fors hoger. Wij verwijzen verder naar de jaarrekening 2016.

Ten opzichte van 2015 is onze naamsbekendheid iets gedaald. Dit blijkt uit de Charibarometer, die jaarlijks de bekendheid en geliefdheid van goede doelen weergeeft in een rangorde. Na een groei in 2015 zijn we in 2016 van de 45ste gedaald naar de 52ste plaats. Het is niet alleen onze ambitie om op de Charibarometer beter te scoren maar vooral ook bij de doelgroepen waar wij ons met onze communicatie op richten. We blijven dus op allerlei manieren werken aan onze naamsbekendheid. Zo gaan we in 2017 verder met het vertellen van verhalen; een vorm van 'storytelling' die we in 2015 ter gelegenheid van onze jubileumcampagne ontwikkelden. Daarnaast zijn we in 2016 gestart met het ontwikkelen van een communicatiestrategie die beter aansluit bij onze aangescherpte missie in het meerjarencader. De voorbereidingen lopen door in 2017. De resultaten worden in de loop van 2017 doorvertaald naar al onze communicatieuitingen, te beginnen met de campagne rond onze collecte.

Vooruitzichten 2017

Een van onze strategische doelen voor de komende jaren is het verbreden van onze fondsenwerving, door het zoeken naar nieuwe partners en andere vormen van werving. Naast nieuwe vormen van werving zetten we onverminderd in op onze huidige fondsenwerving.

Donateursbehoud en nieuwe database

Donateurs vormen een onmisbare basis voor ons bestaan. Komend jaar zetten we in op €1,4 miljoen aan werving, maar ook op het beter (ver)binden van onze donateurs aan onze doelstelling. Hiermee hebben we in 2016 een begin gemaakt en wordt in 2017 verder uitgevoerd.

We werken met een haalbaar plan om donateurs te behouden. Ook de nieuwe database, die we in 2017 in gebruik gaan nemen, moet ons hierbij meer gaan helpen.

De werving van nieuwe donateurs wordt steeds lastiger. De giften via Direct mail lopen terug en werven via online kanalen levert (nog) niet indrukwekkend veel op. Daarbij komt dat het bel-niet register de telemarketing beperkt heeft en er wordt inmiddels ook over een bel-niet-aan register gesproken. We maken veelal gebruik van deur-tot-deur werving. Deze methode leidt echter sneller tot uitval. Kortom: de wervingskosten stijgen, we moeten we steeds meer betalen voor een nieuwe donateur

Collecte

De beoogde opbrengst van de collecte in 2017 is € 845.475. Het streven is om met circa 11.675 vrijwilligers op pad te gaan. Dat is een groei van 3,5 procent ten opzichte van 2016. Het online werven van vrijwilligers, onder meer via Facebook en direct mail, wordt ook dit jaar uitgebreid. Bovendien doet NSGK in 2017 tijdens de landelijke collecteweek mee met de landelijke pilot van Easy Collect. Zij ontwikkelden een bus met drie donatiemogelijkheden: contant, pinnen en contactloos betalen. Stichting Collecteplan heeft deze pilot georganiseerd omdat mensen steeds minder kleingeld in huis hebben. De pilot start in september.

Partners

NSGK biedt de mogelijkheid om een 'fonds op naam' op te richten en gaat hier in 2017 ook actiever op werven. Bij een Fonds op Naam bepaalt de schenker waar het geld aan besteed gaat worden. NSGK zorgt ervoor dat het geld uit het fonds op de juiste manier besteed wordt en regelt de administratieve afhandeling. Op deze manier ontzorgt NSGK de grote gever.

Communicatie

In 2016 zetten we de lijn van 2015 voort waarbij we communicatie ook inzetten om het draagvlak voor onze missie te vergroten. NSGK behoort in Nederland tot de voorlopers als het gaat om streven naar inclusie: het volwaardig deelnemen van mensen met een beperking in de samenleving. Toch wordt niet alleen onder het brede publiek maar ook onder onze eigen donateurs en projectpartners geregeld getwijfeld aan het nut en de noodzaak van inclusie. Voor NSGK is het uiteraard van belang dat we de aansluiting met onze achterban niet verliezen. In onze communicatie tonen we de voordelen van een inclusieve samenleving onder meer aan met behulp van 'best practices'.

We zullen in 2017 verder gaan met het vertellen van onze verhalen via social media en onze website aan onze verschillende doelgroepen. Door geïnteresseerden op verschillende momenten opnieuw te benaderen met verhalen en informatie, willen we de resultaten van deze campagnes verder optimaliseren voor naamsbekendheid- en wervingsdoeleinden.

3. Het effect van ons werk

NSGK ondersteunt en initieert projecten die bijdragen aan een samenleving waarin kinderen met en zonder handicap samen opgroeien. Als een project is afgerond, vult de uitvoerende organisatie altijd een evaluatieformulier in. Met evaluaties brengen we in beeld wat we in een bepaalde periode bereikt hebben met onze projecten en hoeveel kinderen we hiermee ondersteunen. Het aantal kinderen en jongeren dat op langere termijn van de projecten profiteert, ligt echter nog veel hoger. Het effect van veel projecten duurt immers nog voort in de toekomst. Een voorbeeld: de komende jaren zullen nog veel kinderen met een beperking plezier beleven in een speeltuin die met onze steun toegankelijk is gemaakt. Het totale bereik van onze projecten, dus inclusief kijkcijfers van tv-programma's, bezoekers van voorstellingen enzovoorts, ligt jaarlijks tussen de 1,5 à 2 miljoen mensen met en zonder beperking.

Impact op verschillende terreinen

NSGK steunt projecten die impact hebben op verschillende terreinen van het leven van kinderen en jongeren met een handicap. Wij maken een onderverdeling in vrije tijd, scholing en werk, wonen, en voorlichting. Welke projecten we precies hebben ondersteund en welke bedragen daarmee gemoeid waren, is te lezen in de projectenlijst. De verdeling over verschillende domeinen was als volgt:

Vrije tijd	150
Scholing en werk	48
Wonen	33
Voorlichting	19
Overige	15

Impactmeting langere termijn effecten

Onze evaluatiemethoden geven ons een beeld van de resultaten van projecten die we financieren. Maar we willen ook meer inzicht in de maatschappelijke impact op langere termijn. Een voorbeeld: we ondersteunen een training om jongeren werknemersvaardigheden aan te leren. Dan willen we niet alleen weten hoeveel deelnemers deze training volgden, maar ook hoeveel van hen dankzij de training daadwerkelijk een baan vonden. Nog een voorbeeld: we ondersteunen een project dat kinderen met een beperking helpt om gemakkelijker contact te leggen met leeftijdsgenoten zonder beperking. We willen dan niet alleen weten hoeveel kinderen deelnamen aan dit project, maar ook of zij daadwerkelijk meer zelfvertrouwen hebben gekregen om op anderen af te stappen en meer kinderen zonder beperking hebben leren kennen.

Om de maatschappelijke impact op langere termijn te meten, werkten we in 2016 met een pilot op basis van de verbeterde digitale tool Sinzer. We wilden hiermee voor zeven NSGK-projecten de maatschappelijke impact te meten. Eind 2016 concludeerden we dat het meten van resultaten en effecten met de tool onvoldoende resultaten opleverde. Daarom is deze pilot stopgezet. Belangrijke lessen: het was onder andere voor kinderen en jongeren met een beperking soms lastig om lange vragenlijsten in te vullen en eigen vaardigheden realistisch in te schatten. De tool bleek niet prettig om mee te werken. Aanvragers en projectadviseurs konden te makkelijk fouten maken die grote consequenties bleken te hebben. De rapportages waren niet helder en eenduidig.

In 2017 is een onderzoeker van Disability Studies gecontracteerd om inhoudelijke evaluaties van NSGK-projecten uit te voeren. Ook geeft zij een aanzet voor (het ontwikkelen van) geschikte instrumenten en methodes om impactmeting structureel in ons werkproces in te bedden. Hoewel we bij NSGK overtuigd zijn van de maatschappelijke relevantie van ons werk, willen we onze impact op langere termijn nog beter met cijfers kunnen aantonen.

Verzelfstandiging Speeltuinbende

NSGK is altijd op zoek naar innovatieve projecten om de impact van ons werk zo groot mogelijk te maken. Als deze aanvragen niet naar ons toekomen, starten wij soms zelf projecten op, zoals In1School of de Speeltuinbende. Uiteindelijk moeten deze op eigen benen komen te staan. Zo is op 29 januari de Speeltuinbende verzelfstandigd. Het project was in 2009 door NSGK geïnitieerd om

samen spelen van kinderen met en zonder handicap te bevorderen en vanzelfsprekend te maken. Om daarmee ook kinderen met een handicap in staat te stellen zo volwaardig mogelijk te participeren in de samenleving. Het streven was om binnen drie jaar tenminste 25 speeltuinen in Nederland toegankelijk te maken voor alle kinderen. Het project is een groot succes geworden. Mede door de zogenaamde Speeltuinbende, waarnaar het project later is vernoemd. Dit testteam van kinderen met en zonder handicap testen speeltuinen en doen aanbevelingen voor verbetering. De missie om uiteindelijk alle speelplaatsen in Nederland toegankelijk te maken is nog niet gerealiseerd en daarom wordt het project voortgezet, maar wel in zelfstandige vorm. De stichting staat nu op eigen benen maar kan nog wel rekenen op financiële steun van NSGK.

Voorbeeldprojecten

Onze impact willen we via dit jaarverslag ook tonen via zogenoemde 'storytelling'. Storytelling verbindt onze missie en doelen aan geleefde verhalen. Daarmee verbinden we het met de werkelijkheid; de verhalen die mensen ons vertellen. Hiermee maken we onze missie helder en wordt duidelijk hoe mensen daarvoor in actie komen. Het zijn dus persoonlijke verhalen uit onze praktijk die tonen wat onze impact was.

- Prinses Máxima Manege, zie 3.1
- Museum Buurtspoorweg, zie 3.2
- NSGK Jongerencoach, zie 3.3
- StroRijk, zie 3.4
- Foetaal Alcohol Syndroom (FAS), zie 3.5
- Jongeren Die het Kunnen (JDK), zie 3.6

3.1 Passie voor paarden

Aandacht maakt alles mooier – luidt de slogan van een bekend woonwarenhuis. Deze vlieger gaat ook op in de Prinses Máxima Manege in Den Dolder. Oud en jong, met en zonder beperking – iedere ruiter kan er rekenen op persoonlijke aandacht en begeleiding op maat. Het resultaat? Gelukkige gezichten, een ontspannen sfeer en grote saamhorigheid. 'Of je een handicap hebt, doet er bij ons niet zoveel toe. Alles draait hier om het welzijn van de paarden.'

Op de website valt te lezen: *de Prinses Máxima Manege in Den Dolder is een erkend hippisch therapeutisch centrum voor mensen met en zonder beperking. Iedereen is welkom om te genieten van de mogelijkheden met paarden. Van aangepast paardrijden tot en met therapie. Samen met onze paarden, instructeurs en vrijwilligers haal je op deze prachtige plek het maximale uit jouw mogelijkheden...*

Mooie woorden, en ze zijn allemaal wáár, blijkt als we een bezoekje brengen. De manege is inderdaad prachtig gelegen, middenin de bossen van Den Dolder. Op het terrein heerst een bedrijvigheid van jewelste. Met rode wangen en stralende ogen rijden ruiters af en aan, worden stallen uitgemest en paarden gepoetst. Of je nu een beperking hebt of niet – iedereen heeft hier een passie voor paarden en zet zich met hart en ziel in voor hun welzijn. Instructeur en coördinator Judith de Lange (29) werkte op verschillende maneges en weet: de sfeer op de Prinses Máxima Manege is anders dan op de meeste maneges. 'Bij ons zie je geen onderlinge strijd, geen afgunst. We hebben respect voor elkaar en vinden het heel gewoon om een ander even te helpen. Iedereen voelt zich hier veilig.'

Heel gewoon

De manege ontvangt wekelijks ruim 200 ruiters, waaronder veel kinderen. Ongeveer 60% van hen heeft een beperking. 'Bij de samenstelling van de groepen speelt het geen rol of een kind wel of geen handicap heeft', vertelt Judith. 'We delen in op niveau. In het begin moeten kinderen daar soms best even aan wennen. Beginnende ruitertjes zonder beperking zien ervaren ruitertjes mét een beperking dingen doen die ze zelf nog lang niet kunnen. *Wauw!* – zie je ze dan denken. Maar na een poosje vinden ze het heel gewoon. Kinderen met en zonder beperking gaan hier op

een heel natuurlijke manier met elkaar om. Of je een handicap hebt, doet er bij ons niet zoveel toe. Alles draait om het welzijn van de paarden.'

Eindelijk een boswandeling maken

Judith ziet dat zowel de kinderen met als zonder beperking veel zelfvertrouwen krijgen van de omgang met paarden. Voor kinderen met een beperking heeft het paardrijden daarnaast soms nog extra voordelen. 'Op de rug van een paard kun je eindelijk eens een wandelingetje maken over een hobbelig bospad', vertelt ze. 'Dat kun je in je rolstoel wel vergeten. En wat ook zo heerlijk is: zonder dat er een fysiotherapeut aan je zit te plukken, doe je oefeningen die supergoed zijn voor je lichaam. Paardrijden stimuleert de doorbloeding en je gebruikt allerlei spieren die je in de rolstoel nooit gebruikt. Paardrijden is dus niet alleen heerlijk, maar ook heel goed voor mensen met een beperking. Maar ook voor mensen zonder beperking, hoor!'

www.prinsesmaximamanege.nl

3.2 Hoe het kleinste kamertje een groot verschil kan maken

In Museum Buurtspoorweg (MBS) in Twente kun je meer dan alleen oude treinen bewonderen. Bezoekers ervaren ook hoe het pakweg 200 jaar geleden geweest moet zijn om met de trein te reizen. Wie wil mag in een stokoude stoomtrein een ritje maken tussen Haaksbergen en Boekelo. Jarenlang leefde de organisatie in de veronderstelling dat deze attractie leuk én toegankelijk was voor iedereen. Totdat Jan Astrego van Stichting MBS op de radio toevallig een interview hoorde. Plotsklaps realiseerde hij zich dat bezoekers met een beperking mogelijk toch een probleempje hadden.

'We ontvangen in ons museum veel mensen met een handicap', vertelt Jan Astrego. 'Ik zie hier geregeld oudere mensen die slecht ter been zijn, maar ook veel kinderen met een beperking. Ik heb dan ook altijd gedacht dat het wel goed zat met de toegankelijkheid in ons museum. Op onze locatie Haaksbergen hebben we een toiletvoorziening voor mindervaliden. Het treinritje naar Boekelo is voor mensen in een rolstoel ook geen probleem. Een van de rijtuigen van onze oude stoomtrein is voorzien van een lift waarmee we ze in de trein kunnen tillen.'

Eyeopener

Dat de organisatie van het museum toch iets over het hoofd heeft gezien, ontdekte Jan Astrego dankzij Marc de Hond. Deze presentator, schrijver, theatermaker én zoon van Maurice de Hond zit zelf in een rolstoel. Op de radio vertelde hij dat in vrijwel iedere openbare gelegenheid wel iets mis is op het gebied van toegankelijkheid. Jan: 'Volgens Marc hebben musea en dergelijke weliswaar vaak de beste intenties, maar het ontbreekt ze eenvoudigweg aan kennis en inzicht. Soms is er bijvoorbeeld wél een invalidentoilet, maar daar kun je dan met een rolstoel onmogelijk bij komen. Het interview met Marc was voor mij een eyeopener. Ik realiseerde me dat het bij ons in het museum toch óók niet helemaal in orde was. Op onze locatie in Boekelo was namelijk geen invalidentoilet. Ik ben 'ns een kijkje gaan nemen op deze locatie. Tot mijn schrik zag ik dat het een enorm gedoe was als iemand met een beperking daar dan toch naar het toilet moest.'

Zonder problemen genieten

Jan Astrego liet het er niet bij zitten. Hij diende een aanvraag in bij www.aanvraag.nl. Via deze website kunnen organisaties die zich inzetten voor verbetering van de kwaliteit van leven van mensen met een beperking een verzoek voor financiële ondersteuning indienen. Deze aanvraag wordt dan automatisch voorgelegd aan vijf fondsen: Johanna KinderFonds, Revalidatiefonds, VSBfonds, Kansfonds en NSGK. Ditmaal was het NSGK die reageerde. 'In het voorjaar van 2016 is met steun van NSGK op onze locatie in Boekelo het invalidentoilet geïnstalleerd', vertelt Jan. 'NSGK stelde bovendien voor om ons hele museum meteen even te onderwerpen aan een deskundige keuring op gebied van toegankelijkheid door PBT-consult. Dat heeft, naast het invalidentoilet, nog een aantal extra invalidenparkeerplaatsen opgeleverd en ergens is een handrail geplaatst. Wij hadden over het hoofd gezien dat mensen op deze plek wat extra houvast

nodig hadden. Nu kan echt iedereen zonder problemen genieten van alles wat ons museum te bieden heeft. We krijgen veel complimenten van onze bezoekers!’

NSGK ondersteunt projecten die betrekking hebben op aanpassing van accommodaties. Daarbij vraagt NSGK soms PBT-consult een projectplan of locatie te toetsen aan toegankelijkheidseisen. Na toetsing brengt PBT-consult vervolgens een advies uit. De kosten van dit advies worden betaald door NSGK.

3.3 ‘Je moet het zelf doen’

Jong zijn betekent experimenteren en met vallen en opstaan uitzoeken welk leven het beste bij jou past. Voor jongeren met een beperking is dit vaak niet zo vanzelfsprekend. Het gevoel ‘anders’ te zijn, dromen die diep weggestopt zitten, overbeschermende ouders – maar al te vaak missen ze kansen. Het project NSGK Jongerencoach helpt deze jongeren meer uit hun leven te halen. Stapsgewijs leren ze samen met een coach hun grenzen verkennen en verleggen.

Marius was 21 jaar toen hij een jongerencoach in de arm nam. Hij studeerde op dat moment wiskunde in Leiden. Zelf had hij al van alles geprobeerd om zijn draai te vinden, maar zijn leven kwam niet echt goed van de grond. Het feit dat hij autisme heeft, speelde daarbij wellicht ook een rol. Marius: ‘Sommige dingen vond ik even leuk, maar na een poosje werd het minder. Op een studentenkorps waar ik graag lid van wilde worden, werd ik niet toegelaten. Dit, in combinatie met het feit dat ik zakte voor een rij-test, leidde ertoe dat ik een grote dip kreeg. In mijn vrije tijd ging ik steeds vaker gamen en ik bracht heel veel tijd door op gamefora. Ik schaamde me heel erg dat ik zoveel op die websites zat. Natuurlijk heb ik geprobeerd om ermee op te houden, maar dat werkte alleen maar averechts. Ik kwam steeds meer in een sleur terecht van studeren, op gamefora kijken en negatief over mezelf denken. De sleur was zo hardnekkig. Het lukte me niet om die op mijn eentje te doorbreken en mijn leven op een andere manier in te vullen.’

Geen wonderen

Via zijn moeder kwam Marius in contact met het project NSGK Jongerencoach. Gedurende een jaar zag hij zijn coach zo’n twee keer in de maand. ‘Zij stimuleerde me om nieuwe dingen uit te proberen’, vertelt Marius. ‘Ik werd lid van een kanovereniging, volgde een klimcursus en heb een groepsreis gemaakt naar Scandinavië. Verder ben ik vrijwilligerswerk gaan doen en aan de slag gegaan als student-assistent.’ Stap voor stap ging het beter met Marius. Inmiddels is hij verhuisd naar een studentenwoning en doet zijn best om zo min mogelijk ‘terug te vallen’ op gamen en gamefora. Dat lukt de ene keer beter dan de andere. Marius vindt het dan ook belangrijk dat jongeren zich realiseren dat je van een coach geen wonderen moet verwachten. ‘Een coach helpt, maar je moet het uiteindelijk zelf doen.’

Gigi Dingler (45) is projectleider van NSGK Jongerencoach. ‘Sinds de oprichting in 2014 hebben we zo’n 30 jongeren met een beperking begeleid’, vertelt ze. ‘Sommigen wilden aan de slag met de invulling van hun vrije tijd of ze hadden de wens hun sociale netwerk vergroten. Anderen wilden op zichzelf gaan wonen of hadden behoefte aan begeleiding bij de overgang van school naar werk. Bij al onze coachingstrajecten staan de volgende vragen centraal: wie ben je? Wat wil je? Hoe kun je dat voor elkaar krijgen? En wie ken jij om jou daarbij te helpen? Samen met jongeren maken we een plan om hun dromen en wensen stapsgewijs te realiseren. Daarbij betrekken we zoveel mogelijk het netwerk van de jongere.’ In 2016 liepen er 13 individuele coachingstrajecten. Daarnaast werden 20 groepscoachings gegeven. Deze workshops vonden plaats door heel Nederland, onder meer op scholen en werkervaringsplekken. Jongeren die na afloop van zo’n workshop behoefte hadden aan intensievere begeleiding, konden zich opgeven voor een individueel traject. Gigi: ‘Daar is afgelopen jaar veel gebruik van gemaakt. Je ziet dat de beweging breder wordt; het project begint steeds beter te lopen!’

3.4 Samen op kamers in StroRijk

In Nederland zijn veel woonprojecten voor jongeren met een beperking. Meestal gaat het om zogenaamde ouderinitiatieven: de projecten zijn opgezet door ouders van de jongeren er wonen. Dat geldt niet voor StroRijk in Nieuw-Vennep. De ontwikkeling van dit woonproject ligt in handen van drie toekomstige bewoners zélf: Nienke van Deursen (23), Denise Bakker (21) en Justin Valk (22). Over twee jaar hopen ze hun intrek te nemen in StroRijk. In totaal komen er 21 wooneenheden voor jongeren met en zonder beperking tot 35 jaar.

Nienke van Deursen is geboren met een groeistoornis; ze wordt niet groter dan 1 meter 30. Na een studie voor secretaresse werkt ze nu 18 uur per week op de administratie van een kinderdagverblijf. Bij StroRijk is Nienke als penningmeester verantwoordelijk voor de financiële zaken. Op dit moment woont ze nog bij haar ouders. 'Dat is best lekker gemakkelijk, maar ik ben er langzamerhand wel aan toe om mijn eigen plekje te hebben', vertelt ze. Het idee voor StroRijk ontstond een paar jaar geleden. Naast kinderdagverblijf de Boshoeve, waar Nienke werkt, was een braakliggend veldje. De eigenaresse van De Boshoeve speelde met de gedachte om daar een woonproject te starten. Zo ging het balletje rollen. Nienke, Denise en Justin zijn zowel initiatiefnemers als ambassadeurs van het project. 'Wij bepalen wat er komt, maar ook wie er komt', vertelt Nienke. 'Dat betekent dat wij ons dus actief bemoeien met het ontwerp van de woningen en ook met alles wat rondom de toekomstige bewoners geregeld moet worden. Op dit moment zijn we bezig vergunningen te regelen en zijn we veel in gesprek met zorgcoördinatoren. Bij de selectie van bewoners ligt de focus op jongeren met een fysieke beperking. Zij krijgen straks voorrang, maar we staan zeker ook open voor jongeren zonder beperking.' Nienke verheugt zich enorm op de opening van StroRijk. 'Dan is alles waar we ons nu voor inzetten werkelijkheid. Geweldig toch? Welke jongere kan nu zeggen dat hij betrokken was bij de bouw van zijn eigen huis?'

Denise Bakker, die in het dagelijkse leven werkt als groepsondersteuner bij de Boshoeve, begint langzamerhand een beetje ongeduldig te worden. 'Op dit moment hebben we alleen nog maar bouwtekeningen', vertelt ze. 'Daarmee proberen we mensen enthousiast te maken voor het project. Maar dan wil je het op een dag ook wel graag écht laten zien.' Vooral het gemeenschappelijke karakter van het project spreekt Denise erg aan. 'Iedereen woont straks in zijn eigen appartement, maar als het nodig is, kunnen we elkaar ook ondersteunen', zegt ze. In 2011 werd bij Denise de diagnose MS (multiple sclerose) geconstateerd. In haar dagelijks leven is ze hierdoor behoorlijk beperkt. Toch heeft de ziekte haar niet alleen negatieve, maar ook positieve dingen gebracht. 'Daardoor is StroRijk op mijn pad gekomen', zegt ze. 'Werken voor dit project heeft mij sterker gemaakt.' Binnen het project onderhoudt Denise als secretaris de contacten met instanties en bedrijven.

Justin Valk houdt zich bezig met de communicatie rondom het project. In het dagelijks leven is hij werkzaam al zelfstandig muziekproducer, onder meer voor de radio. Binnen StroRijk is zijn functie officieel voorzitter, wat er in de praktijk op neerkomt dat hij de sociale media voor het project verzorgt en verantwoordelijk is voor de website. Net als Denise en Nienke is hij eraan toe het ouderlijk huis te verlaten. 'Het lijkt me geweldig om straks mijn eigen woning te hebben, maar ik vind het ook een uitdaging', vertelt hij. 'Doordat ik geboren ben met de ziekte van Duchenne heb ik dagelijks intensieve zorg nodig. Ik vind het best spannend hoe dat straks allemaal geregeld wordt. Gelukkig heb ik daar zelf invloed op doordat ik betrokken ben bij de voorbereidingen. Op dit moment zijn we in gesprek over mijn zorg.'

3.5 Verder met FAS

In Nederland worden jaarlijks ongeveer 500 kinderen met het Foetaal Alcohol Syndroom (FAS) geboren. Zowel bij professionals als bij het publiek bestaat veel onduidelijkheid over FAS. Daarom ging in het voorjaar van 2013, met steun van NSGK, het FAS-project van start. Deze landelijke, multimediale campagne was buitengewoon succesvol, maar vroeg ook om méér. FAS2025 moet de gevaren van alcoholgebruik tijdens de zwangerschap voor eens en altijd op de kaart te zetten. Dit project zal naar verwachting tien jaar duren.

Mede-initiatiefnemer van FAS2025 Allard de Witte benadrukt het belang van het vervolgproject: 'Met ons eerste FAS-project zijn we erin geslaagd FAS letterlijk een gezicht te geven: dit kan er gebeuren als je teveel drinkt tijdens de zwangerschap. Kinderen met FAS ontmoetten elkaar, leerden zichzelf beter begrijpen en kregen de kans om hun verhaal te vertellen. Dat was mooi, maar het ultieme doel is niet bereikt. Je kunt de wereld niet in een dag veranderen. Om een algehele bewustwording en een definitieve verandering te bewerkstelligen, is een langere adem nodig. Hoeveel tijd heeft het niet gekost voordat we met z'n allen snaptten dat je maar beter niet kunt roken? Het is van groot belang dat FAS op de kaart blijft staan. Dat vraagt om continuïteit van de inspanningen.' Allard kijkt tevreden terug op het eerste jaar van FAS2025. 'Mila, Isiah, Lorenzo, Marcella en Jasmijn zijn de hoofdpersonen van FAS2025. Film- en fotomateriaal van deze vijf kinderen wordt de komende tien jaar verzameld, uitgebreid en gedeeld. Hun levens en verhalen vormen de rode draad van het project. Dit jaar hebben we van de kinderen, naast veel foto's, ook vijf minidocumentaires gemaakt. Die zijn heel veel gedeeld op Facebook.'

De film van je leven

In 2016 kwam ook *De film van je leven* uit. Hierin zijn 30 kinderen met FAS te zien die hun eigen wereld hebben gefilmd. De première vond plaats tijdens het FAS-tival. 'Alle hoofdpersonen kwamen binnen over een rode loper', vertelt Allard. 'En trots dat ze waren! Het is heel gaaf om met de kinderen samen te werken. Veel van hen maken dankzij het project een ontwikkeling door. Ze gaan zichzelf beter begrijpen, hun omgeving begrijpt ze beter en wat ook heel belangrijk is: ze ontmoeten lotgenoten en herkennen dingen van zichzelf in elkaar. Het taboe gaat eraf.' De kinderen konden via een linkje op de website de film in hun omgeving laten zien en op school vertonen. Bij de film hoort een lespakket voor scholen, met tips en informatie voor de docent om in de klas het gesprek over FAS te voeren.

Doorgronden hoe het werkt

Onderdeel van FAS2025 is ook het *maatjesproject*. De vijf hoofdrolspelers zijn gekoppeld aan een maatje met een pedagogische achtergrond die hen ondersteunt en leuke dingen met ze onderneemt. 'Maatjes zijn meestal studenten', vertelt Allard. 'Dat is leuk voor de kinderen, en voor de studenten zelf is het heel leerzaam. FAS is een complexe aandoening, vaak met ongrijpbare symptomen. Het kost tijd om werkelijk te doorgronden hoe het werkt in het hoofd van kinderen met FAS. Vaak leven ze een beetje boven hun stand. Het lijkt alsof ze heel wat begrijpen, maar als je doorvraagt, blijkt dat toch heel vaak gekopieerd gedrag te zijn. In werkelijkheid snappen ze niet wat er van ze wordt gevraagd en lopen daardoor continu op hun tenen. Dat kan leiden tot een implosie waardoor ze helemaal *crashen* en een verhoogde kans lopen om bijvoorbeeld verslaafd te raken. Het is dus zinvol om te weten waar de valkuilen zitten. Omgaan met geld, tijdsbesef, het functioneren van het geweten, begrijpen wat wel en niet hoort – het is voor mensen met FAS niet vanzelfsprekend en vaak kunnen ze het ook niet aanleren. Bewustwording levert een reëler beeld op, zowel voor henzelf als voor de buitenwereld. Daarom is het ook zo fijn dat onze maatjes hun kennis over FAS delen met hun studiegenoten. Ze geven bijvoorbeeld gastcolleges, soms samen met het kind dat ze begeleiden.'

Coming out

De maatjes hebben de kinderen afgelopen jaar ook begeleid tijdens de exposities die in het kader van FAS2025 werden georganiseerd. Kinderen met FAS vertelden er hun verhaal. In Rotterdam vond de grootste expositie plaats. Hierbij waren zowel jongeren met als zonder FAS aanwezig. Allard: 'Het was mooi om te zien hoe zij met elkaar in gesprek gingen over FAS. Heel open en

vooral: heel gewoon. Op zo'n moment zie je de jongeren met FAS groeien; het gehandicapte gaat er een beetje af.'

Preventie

Naast begeleiding en participatie richt FAS2025 zich ook op preventie. Allard: 'In 2016 hebben alle kinderartsen, jeugdartsen, gynaecologen, huisartsen en kinderpsychiaters van Nederland het boek *0% Alcohol en zwangerschap* gekregen. Daarin staat duidelijk omschreven welke schade alcohol aanricht bij de foetus, wat kenmerken van FAS zijn en hoe kinderen met FAS het beste te herkennen en te begeleiden zijn.'

Meer informatie over FAS2025 vind je op www.fasproject.nl en op [vimeo.com](https://www.youtube.com/watch?v=...).

Wat is FAS?

Het Foetaal Alcohol Syndroom is het directe gevolg van alcoholgebruik van de moeder tijdens de zwangerschap. Kinderen met FAS kunnen een aantal specifieke lichamelijke afwijkingen hebben: slechte tanden, een rechte bovenlip, een brede neus, hangende ogen, hartproblemen en vervorming van botten. Ook hebben FAS-kinderen vaak last van (soms ernstige) emotie-, gedrags-, -concentratie- en geheugenproblemen. Hierdoor lopen ze een verhoogde kans om later in de criminaliteit of prostitutie te belanden. FAS is niet te genezen, maar wel volledig te voorkomen.

Succes in cijfers

Van het boek FAS-kinderen zijn 8300 exemplaren verkocht, de campagnes voor perinatale beroepsgroepen bereiken meer dan 20.000 zorgprofessionals, het project FAS en Pleegzorg bereikt 16.000 pleeggezinnen. De mediacampagne van het FAS-project bereikte meer dan 1,5 miljoen kijkers, lezers en luisteraars en de film FAS-kinderen werd alleen al in oktober 50.000 keer bekeken. Het FAS project werd genomineerd voor de Dutch Doc Award, de Innovatieprijs Aanpak Kindermishandeling, de Impact Award en eindigde als 2de bij de Canonprijs van de Zilveren Camera.

Over de initiatiefnemers

Het FAS-project is een initiatief van stichting Het Witte Bos. Deze stichting is in 2013 opgericht door fotograaf Allard de Witte en journalist Joost Bos en heeft als missie onderbelichte maatschappelijke kwesties onder de aandacht te brengen door middel van impact storytelling. De Stichting initieert multimediale projecten op het snijvlak van journalistiek, kunst en maatschappij. Een project bestaat altijd uit verschillende activiteiten die elkaar aanvullen en versterken. Bij elk project staat het persoonlijk perspectief centraal. Het Witte Bos werkt samen met maatschappelijke organisaties, overheid of instellingen om een onderwerp te laten landen waar het nodig is.

3.6 'JDK is een merk geworden'

In 2012 richtte sociaal pedagoog Virgil Tevreden met steun van NSGK de stichting Jongeren Die het Kunnen (JDK) op. JDK begeleidt jongeren met lichte verstandelijke beperking en/of gedragsproblemen die tussen wal en schip dreigen te vallen. De onorthodoxe aanpak van JDK blijkt zeer succesvol te zijn. Wat begon als een klein, ambitieus project is anno 2016 uitgegroeid tot een professionele organisatie die jongens én meisjes op het rechte pad helpt.

In haar vijfjarige bestaan bereikte JDK via scholen tientallen jongeren met wie het mis dreigde te gaan. De organisatie bood hen onder meer intensieve begeleiding aan door middel van sporten. 'Sport is bij uitstek een middel om sociale vaardigheden aan te leren', vertelt Virgil. 'Voetbal staat voor saamhorigheid, kickboksen voor weerbaarheid en van fitness krijg je een positief zelfbeeld. Bovendien werkt het uitstekend bij jongeren met agressieproblemen. Ik herinner me bijvoorbeeld

Rupesh. Hij kon zich absoluut niet beheersen. Raakte continu verwickeld in allerlei vechtpartijen en had een autoriteitsprobleem. Met behulp van kickboksen leerde hij om zijn explosieve gedrag uit te stellen; hij kreeg controle over zijn agressie. En: op de sportschool moest hij zich gewoon aan de regels houden. Zo leerde hij omgaan met gezag. Rupesh heeft nu een mooie baan in de groenvoorziening. Het gaat prima met hem.'

Discipline is belangrijk

Rivaldo (16) werd afgelopen jaren ook begeleid door JDK. 'Vroeger was ik een lastige jongen die slecht luisterde', vertelt hij. 'Ik vocht vaak met andere kinderen. Ik wilde best wat van mijn leven maken, maar op school ging dat niet lukken. Van leren kwam helemaal niets. Op een dag kwam meester Virgil van JDK in mijn klas. Hij belde mijn moeder en heeft ervoor gezorgd dat ik ook bij JDK kon komen. Dat was voor mij een ommekeer, ik vond het super. Na schooltijd gingen we met JDK sporten. Maandag voetbal, woensdag kickboksen en vrijdag fitness. Daar heb ik zoveel van geleerd. Ik weet nu dat je meer bereikt als je respect hebt voor regels.' Rivaldo heeft dankzij JDK ook veel meer zelfvertrouwen gekregen. 'Als iets vroeger niet meteen lukte, baalde ik enorm van mezelf. Dan dacht ik: zie je wel, ik kan ook niks, ik geef het op. Nu geloof ik weer in mezelf. Ik volg een opleiding voor beveiliging. Ik wil iets bereiken in het leven, zodat mijn familie trots op me kan zijn. Het liefst wil ik het leger in. Met JDK waren we laatst op legerkamp. Dan moet je alles precies op tijd doen en je strak aan de regels houden. Daar houd ik van. Discipline is belangrijk in het leven. Zonder JDK was ik zeker het foute pad op gegaan. Zij bleven in mij geloven, ook toen iedereen vond dat ik niets kon.'

Professionaliseringslag

Rivaldo's verhaal staat niet op zichzelf. Onder de jongeren die begeleid werden door JDK nam het aantal incidenten, zoals woedeaanvallen en spijbelen, zowel op school als thuis drastisch af. Het schoolverzuim daalde en ze haalden hogere cijfers. Virgil: 'Voor zover ik weet, gaat het met de meeste jongeren nog steeds goed. Om meer zicht te krijgen op het effect op langere termijn, zijn we bezig uitstroomprofielen te maken. Ook in andere opzichten hebben we afgelopen jaren een professionaliseringslag gemaakt. Wat ik graag wil zeggen, is dat NSGK mij daarbij enorm heeft geholpen. Met advies en ondersteuning hebben ze ervoor gezorgd dat de zaken professioneel en goed geregeld zijn.' JDK heeft sinds haar oprichting in 2012 een enorme groei doorgemaakt. Inmiddels werkt de organisatie met negen betaalde begeleiders, een groot aantal vrijwilligers en in 2016 werd ook een zorgcoördinator aangesteld die assisteert bij organisatorische zaken. 'En nog komen we mensen tekort', vertelt Virgil. 'We werken nu op drie locaties met zo'n 60 jongeren – jongens én meisjes – en op de wachtlijst staat nog een aantal scholen. Professionals zien dat onze methode werkt en jongeren willen graag meedoen. Mooi toch? JDK is een merk geworden.'

www.jongerendiehetkunnen.nl

4 Cijfers

Hier geven we de baten en lasten van NSGK in 2016. Het volledige financiële overzicht staat in onze jaarrekening.

Baten

(x € 1.000)

Omschrijving	Werkelijk 2016	Begroting 2016	Werkelijk 2015
Mailingacties/ donaties/ giften	1.514	1.300	1.515
Collecte	819	840	744
Bestemmingsgiften	1.085	605	472
Legaten/ nalatenschappen	745	1.000	860
Verkoop goederen	1	-	1
Totaal baten eigen fondsenwerving	4.164	3.745	3.592
VriendenLoterij – Reguliere bijdrage	200	200	200
VriendenLoterij – Overige loterijbijdragen	64	100	56
Totaal aandeel acties derden	264	300	256
Resultaat beleggingen	479	670	488
Totaal baten uit beleggingen	479	670	488
Overige inkomsten	-	-	-
Totaal overige baten	-	-	-
Totaal baten	4.907	4.715	4.336

Lasten

(x € 1.000)

	Werkelijk 2016	Begroting 2016	Werkelijk 2015
Bestedingen			
A. Voorlichting	772	745	899
B. Wonen	251		447
C. Scholing en werk	1.343		667
D. Vrijtijdsbesteding	1.587	4.667	1.883
E. Beeldvorming	351		212
F. Overige bestedingen	811		489
Totaal besteed aan doelstelling	5.115	5.412	4.597
Kosten eigen fondsenwerving	801	863	868
Kosten acties derden	33	25	-
Kosten van beleggingen	90	100	107
Totaal kosten werving baten	924	988	975
Personeelskosten	294	340	302
Overige kosten	164	195	188
Totaal kosten beheer en administratie	458	535	490
Totaal lasten	6.497	6.935	6.062
Resultaat	- 1.590	- 2.220	- 1.726
Bestemming saldo toevoeging (+) / onttrekking (-)			
Continuïteitsreserve	- 196	-	37
Bestemmingsreserves	- 1.401	- 2.220	- 1.697
Bestemmingsfondsen	7	-	- 66
Totaal mutaties	- 1.590	- 2.220	- 1.726