



Vanzelfsprekend NSGK

Meerjarenkader 2012-2015



Missie NSGK	3
1. Externe en interne analyse	4
1.1 Externe analyse	4
1.2 Interne analyse	4
2. NSGK als strategisch financier	5
2.1 Missie	5
2.2 Werkwijze	5
2.3 Overzicht doelstellingen	7
3. NSGK als fondsenwerver	8
3.1 Missie	8
3.2 Werkwijze	8
3.3 Strategie fondsenwerving	9
3.4 Communicatie	9
4. NSGK als werkgever	11
4.1 Missie	11
4.2 Personeel & organisatie	11
5. Financiën	12
5.1. Meerjarenbegroting 2012-2015	12



Onze missie

Het NSGK ideaal is een samenleving waarin mensen met en zonder handicap vanzelfsprekend samen leven en kinderen met en zonder handicap vanzelfsprekend samen spelen.

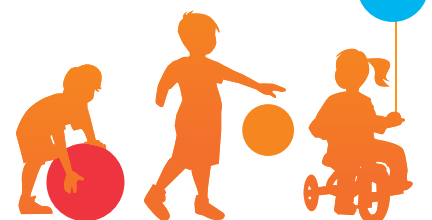
Onze missie lijkt van alle tijden. Toch formuleerden we het NSGK-ideaal drie jaar geleden anders. We spraken toen nog over een samenleving waarin kinderen met een handicap 'gewoon mee kunnen doen'. Met andere woorden: mensen met een handicap moeten zich aanpassen in de wereld van mensen zonder handicap. Vandaag de dag zien we dat anders. We spreken liever over *Vanzelfsprekend samen leven*. In onze samenleving speelt iedereen zijn eigen rol en levert iedereen zijn eigen bijdrage. Een droom? Dan wil NSGK die graag dichterbij brengen. Want samen leven is voor ons vanzelfsprekend!

Hoe wil NSGK deze droom dichterbij brengen? Door bij te dragen aan prachtige initiatieven, zoals we altijd al hebben gedaan. Maar we willen meer. We willen ook innovatieve projecten initiëren die dichtbij de droom staan. En creatieve initiatieven steunen die dichtbij de realiteit staan. NSGK streeft komende jaren naar een balans tussen pragmatisch realisme en gedurfd idealisme.

Een aangescherpte missie en ambitieuze plannen. Gaan we dan alles anders doen de komende jaren? Welnee. Veel gaat heel goed bij NSGK en we hebben de afgelopen jaren prachtige resultaten bereikt. Voor een deel gaan we dus op dezelfde voet verder. Maar we zetten wel *nét* een stapje verder. In dit meerjarenplan leest u hoe wij ons ideaal met krachtige inzet, goed beleid en een scherpe positionering stukje bij beetje gaan realiseren.

Onze inzet

NSGK ondersteunt kinderen en jongeren met een handicap en hun directe omgeving en streeft ernaar de maatschappij te beïnvloeden. Activiteiten die dat bevorderen zijn gericht op inclusie, empowerment, beeldvorming en toegankelijkheid. Ieder mens heeft recht om zelf regie te voeren over zijn of haar leven. Dat spreekt vanzelf!



1. Externe en interne analyse

NSGK maakt onderdeel uit van de goede-doelenwereld en de zorg- en welzijnssector. Onderstaande analyse laat zien welke externe invloeden een rol spelen.

Sociale omgeving

- demografische ontwikkelingen:
 - diversiteit in de samenleving vs intolerantie op anders zijn
 - vergrijzing
- individu verantwoordelijk voor eigen gezondheid
- inclusie
- mobiliteit als recht
- individualisering
- nieuwe generatie gevers – meedoen in plaats van schenken
- bezuinigingen brengen veel onzekerheden mee, verwachting is dat armoede toeneemt, ook voor onze doelgroep

Politieke omgeving

- wetgeving
 - VN Verdrag mensen met een handicap
 - wet op de kansspelen
 - vergunningenbeleid
- druk op zorgstelsel
 - kleiner AWBZ-pakket
 - WMO, nadruk op gemeenschapszin
 - meer eigen verantwoordelijkheid burger
 - gehandicaptenbeleid breder dan VWS
 - roep om transparantie
- decentralisatie van bevoegdheden
 - gemeenten worden bepalender
 - centrale overheid niet meer enige speler

1.2. Interne analyse

Waarin schuilt de kracht van NSGK en op welke terreinen werken wij aan verbetering?

Sterk

- Stevige middenmoter in goede doelenland inclusief middelgrote achterban
- Betrouwbaar, laagdrempelig en flexibel voor aanvragers
- Financieel gezond en robuust
- Ambitieuw op het terrein van financieren en initiëren, stevig nieuw beleidskader
- Bestemmingsreserves maken nieuwe, grote initiatieven mogelijk
- 8.000 collectevrijwilligers, landelijk een van de hoogste collectebusbopbrengsten.
- Professioneel en betrokken team
- Deskundige Raad van Advies en Raad van Toezicht
- Samenwerkingsbereidheid

Technologische omgeving

- ICT in communicatie en middel tot interactie
- wijzigingen in betalingsverkeer, zoals het verdwijnen van de acceptgiro en het elektronisch bankieren
- robotica en domotica
- opkomst double screens in vrije tijd (televisie, smartphone en tablet tegelijkertijd in gebruik)
- medische wetenschap
- e-health (zorg op afstand)

Economische omgeving

- ongunstig economisch klimaat
- tekort aan arbeidskrachten in de zorg
- uitdunnend aantal vrijwilligers

Fondsenwerving:

- donateursvertrouwen stijgt licht tegenover sterk dalend consumentenvertrouwen
- charitatieve markt erg vol
- single-issue fondsen groeien sterkst (Kika, Cliniclowns, WarChild)
- acceptgiro verdwijnt door Europese regelgeving

Minder sterk

- Relatief onbekend merk t.o.v. andere goede doelen
- Eigen FW groeit gestaag maar is nog steeds te laag in verhouding tot inkomsten uit nalatenschappen en beleggingen
- Relatief klein team en daarmee kwetsbaar bij uitval door ziekteverzuim
- Managementinformatie budget bestedingen zwak door beperkingen database

2. NSGK als strategisch financier

Inleiding

Het beleid zoals we dat in 2010 geïmplementeerd hebben, blijft ook de komende jaren de basis voor het strategisch financieren. Wel worden inclusie en 'zelf doen' (eigen regie) nadrukkelijker onderdeel van het beleid.

2.1. Missie Strategisch financier

NSGK ondersteunt kinderen en jongeren met een handicap in hun ontwikkeling naar zoveel mogelijk zelfstandigheid. Wij financieren of initiëren projecten die zorgen voor een duurzame verbetering van hun eigen leven, dat van hun ouders of in de samenleving. Beeldvorming, empowerment en toegankelijkheid zijn randvoorwaarden voor alle projecten die NSGK financiert of initieert. Uitgangspunt is dat kinderen, jongeren of ouders daarin zelf bepalend zijn. Ons einddoel is een inclusieve samenleving waarin iedereen zijn eigen plek heeft.

NSGK onderscheidt drie manieren van strategisch financieren:

1. door middel van financiële bijdragen (uitgewerkt in paragraaf I)
2. door middel van samenwerken en initiëren (uitgewerkt in paragraaf II)
3. door middel van het (laten) doen van onderzoek en het verspreiden van evaluatieresultaten (uitgewerkt in paragrafen III-IV)

Uitwerking missie

Inclusie

Iedereen is van waarde en heeft een talent. Dat betekent dat iedereen op zijn of haar eigen manier een bijdrage kan leveren aan de samenleving. Door het samen te doen, leren we van elkaar. Het is dus belangrijk dat mensen met en zonder handicap elkaar ontmoeten en samenwerken. Alleen op deze manier ontstaat over en weer begrip, zien we elkaars mogelijkheden en kan iedereen zijn eigen rol in onze samenleving vinden. Bij de projecten die NSGK ondersteunt, ontmoeten kinderen en jongeren met en zonder handicap elkaar en kunnen ze van elkaar leren.

Eigen regie

Kwaliteit van bestaan wordt vergroot als iemand zelf keuzes kan maken en zijn of haar leven kan invullen volgens eigen doelen en waarden. Dat geldt ook voor kinderen en jongeren met een handicap. Ze moeten al van jongs af aan worden ondersteund op het gebied van eigen regie en zelf keuzes maken zodat ze zich volwaardig kunnen ontwikkelen.

Toegankelijkheid, Empowerment en Beeldvorming

Ieder kind en iedere jongere moet de kans krijgen zich maximaal te ontwikkelen. Hiervoor zijn een groot aantal voorzieningen beschikbaar op het gebied van zorg, wonen, scholing, werk en vrije tijd.

Het is van belang dat deze voorzieningen van hoogwaardig niveau zijn en dat ze letterlijk en figuurlijk toegankelijk zijn. Daarnaast zijn empowerment en beeldvorming voor kinderen en jongeren belangrijke factoren. Hoe gaan mensen met je om? Nemen ze je serieus? Het is bepalend voor participatie op school of op de werkvloer. Kinderen, jongeren en hun ouders moeten in de samenleving een plek voor zichzelf zien en deze durven claimen.

Samenvatting

NSGK ondersteunt de ontwikkeling van kinderen en jongeren met een handicap zodat zij kunnen opgroeien tot autonome, zo zelfstandig mogelijke volwassenen. Daarom zetten wij ons binnen diverse levensdomeinen in op het gebied van inclusie, eigen regie, toegankelijkheid, empowerment en beeldvorming.

2.2. Werkwijze

NSGK werkt van onderop. Wij luisteren naar mensen en we kijken goed naar het effect van ontwikkelingen in onze maatschappij op het leven van mensen met een handicap. Door de gesprekken met aanvragers en mensen uit ons netwerk houden we onszelf op de hoogte over de stand van zaken bij kinderen en jongeren met een handicap in relatie tot onze missie. Met deze informatie scherpen wij ons beleid aan, initiëren we nieuwe projecten of samenwerkingen en voeren we onderzoek uit.

I. Financieren van initiatieven

Het (mede) mogelijk maken van initiatieven die bijdragen aan onze missie en ons beleid is en blijft ook in de toekomst de basis onder het werk van NSGK. Het inhoudelijke toetsingskader is al in 2010 ontwikkeld en wordt op basis van de explicitering van missie en visie waar nodig aangescherpt.

Doelstellingen 2012-2015

- Uitwerken rol inclusie en eigen regie binnen de verschillende domeinen, toepassen daarvan in de beoordeling.
- Toetsingskader aanscherpen voor beoordeling, niet op inhoud maar op vorm (hoe toets je goed behoefte, welke minimale eisen stellen wij aan een projectplan, welke criteria zijn wanneer relevant, etc.).



II. Samenwerken en initiëren

NSGK blijft nieuwe projecten initiëren. Een voorbeeld hiervan is het eigen project Samen Spelen. In de komende jaren zullen ook uitkomsten van onderzoek of evaluaties leiden tot nieuwe, eigen initiatieven. Deze projecten worden meestal opgezet met andere relevante partijen. Dit zijn soms bestaande maar vaak ook nieuwe samenwerkingspartners. De Bestemmingsreserves Onderwijs en Sociale relaties worden verder benut. Dit gebeurt met NSGK in de rol van financier, projectleider en mede-initiator.

Doelstellingen 2012-2015

- Uitwerken randvoorwaarden eigen projecten en initiatieven (wanneer neemt NSGK het initiatief tot een eigen project, wat zijn daarvoor de voorwaarden, welke partners komen daarbij in beeld).
- Zoeken naar nieuwe samenwerkingspartners voor andere financieringsvormen (zoals het Borgstellingsfonds en het Technologiefonds).
- Specificeren verschillende rollen van NSGK (financier, opdrachtgever, projectdeelnemer).

III. Monitoren en evalueren van (maatschappelijke) effecten van ondersteunde initiatieven

Door middel van interne en externe evaluaties meten we het directe effect en waar mogelijk ook de impact van projecten die door NSGK zijn gesteund. Zo kunnen we beter beoordelen hoe deze projecten bijdragen aan de missie en doelstellingen van NSGK.

Doelstellingen 2012-2015

- Jaarlijks worden minimaal 3 evaluaties uitgevoerd door een externe partij. In 2012 wordt gestart met de evaluatie van al langer afgesloten projecten. Door deze projecten te evalueren en te zien waar de deelnemers van destijds nu staan, kunnen we meer zeggen over de impact van deze projecten.
- Kwalitatieve evaluatie (op aantallen en middelen) kan eenvoudiger gerealiseerd worden door een nieuwe database – en daarmee betere managementinformatie bieden.

IV. Monitoren en evalueren maatschappelijke effecten

Door het type aanvragen dat binnenkomt en het netwerk dat de projectadviseurs hebben opgebouwd heeft NSGK ook een signaalfunctie. NSGK gaat de signalen die zij opvangt verder laten onderzoeken door samenwerkingspartners. Hierdoor kunnen we andere organisaties (ouder- en patiëntenorganisaties, belangenverenigingen) ondersteunen met juiste en volledige informatie en cijfers.

- Kader opzetten waarbinnen deze onderzoeken worden uitgevoerd.



- (Financierings)structuur opzetten om organisaties (indien nodig) te ondersteunen bij de opvolging van de uitkomsten van deze onderzoeken.

V. Andere vormen van ondersteuning

Bij de totstandkoming van dit meerjarenplan was een van de terugkerende vragen: wat is de plaats van NSGK in het maatschappelijk debat? NSGK kiest ervoor niet leidend te zijn in het debat, maar schrikt er ook niet voor terug haar mening te geven als daarom gevraagd wordt. Gevoed door een heldere visie nemen we indien nodig stelling in, hierbij gebruikmakend van de kennis die we hebben opgedaan bij onze projecten en hun deelnemers.

Kunnen we meer en beter gebruik maken van deze kennis? NSGK betreft haar relaties al actief bij het meedenken over thema's en het uitvoeren van projecten. Bovendien initiëren we samenwerkingsprojecten, zoals bijvoorbeeld Festival 5D, Samen Spelen, Vakantiepijlot, Technologiefonds en de projectgroep voor de andere bestemmingsreserves. Daarnaast willen we komende jaren nauwer gaan samenwerken met bestaande kennisorganisaties bij het (laten) uitvoeren van onderzoeken en het (mee)financieren van leerstoelen of onderzoek dat direct gerelateerd is aan onze missie.

Taken en financiering worden in rap tempo overgeheveld naar de gemeentes. Welke rol moet NSGK spelen in dit proces? Ook hier kiest NSGK voor een betrokken maar wat afstandelijker rol. Wij houden de vinger aan de pols als het gaat om de effecten van deze overheveling en ondersteunen waar nodig belangenorganisaties.

NSGK werkt en financiert al 10 jaar samen met vier andere fondsen in Aanvraag.nl. Deze samenwerking is constructief; ook in breder verband vindt onderling uitwisseling plaats, bijvoorbeeld over beleid en trends in de samenleving. Met het Revalidatiefonds, Fonds Verstandelijk Gehandicapten, VSB Fonds en Fonds Gehandicaptensport hebben we het meest intensief contact. Naar verwachting wordt dit contact komende jaren gecontinueerd en waar mogelijk geïntensiveerd om zo meer efficiency te behalen, bijvoorbeeld op het terrein van collecte en backoffice.

Tot slot: de bezuinigingen en alle gevolgen van dien. Wat kan NSGK op dit gebied betekenen? We kiezen ervoor niet willekeurig gaten te dichten. NSGK levert liever een structurele bijdrage aan een zo zelfstandig mogelijk bestaan voor kinderen en jongeren met een handicap. Dat doen we door organisaties de (financiële) ruimte te geven andere plannen te ontwikkelen en nieuwe wegen te ontdekken. In 2013 zal NSGK, indien mogelijk samen met andere fondsen, een fonds starten waar zorg- en welzijns-

organisaties bijdragen kunnen aanvragen voor het bedenken, ontwikkelen en implementeren van nieuwe financieringsvormen.

Doelstellingen 2012-2015

- Opzetten fonds nieuwe financieringsvormen.
- Samenwerking met kennisinstellingen versterken.

2.3. Overzicht doelstellingen

Overzicht van de doelstellingen 2012 – 2015

- Uitwerken rol inclusie en eigen regie binnen de verschillende domeinen, toepassen daarvan in de beoordeling.
- Toetsingskader aanscherpen voor beoordeling projecten.
- Uitwerken randvoorwaarden eigen projecten en initiatieven.
- Zoeken naar nieuwe samenwerkingspartners voor andere financieringsvormen
- Specificeren verschillende rollen van NSGK als financier, opdrachtgever, projectdeelnemer.
- Jaarlijks minimaal 3 evaluaties van projecten uitgevoerd door een externe partij.
- Kwalitatieve evaluatie op aantallen en middelen en daarmee betere managementinformatie moet eenvoudiger gerealiseerd kunnen worden door nieuwe database.
- Kader opzetten voor onderzoeken naar maatschappelijke effecten.
- (Financierings)structuur opzetten om organisaties indien nodig te ondersteunen bij de opvolging van de uitkomsten van de onderzoeken naar maatschappelijke effecten.
- Opzetten fonds nieuwe financieringsvormen.
- Samenwerking met kennisinstellingen versterken.



3. NSGK als fondsenwerver

3.1. Missie

NSGK werkt op structurele basis particuliere inkomsten. Daarmee financieren we projecten en voeren zo onze missie uit. Dankzij de geweldige steun van tienduizenden donateurs, vrijwilligers en grote gevers maken wij jaarlijks honderden bijzondere en vernieuwende initiatieven mogelijk voor kinderen en jongeren met een handicap. Het feit dat we onafhankelijk zijn van subsidies van overheden versterkt onze autonome rol. De communicatie rondom fondsenwerving en doelstellingen maakt niet alleen ons werk mogelijk; het draagt ook bij aan een positieve beïnvloeding van de beeldvorming over kinderen en jongeren met een handicap.

3.2 Werkwijze

Positionering

NSGK is hét fonds voor kinderen en jongeren met een handicap. We kiezen voor een brede positionering en on-

dersteunen onze doelgroep dus op alle mogelijke gebieden in het leven. Betrouwbaar, betrokken en deskundig zijn daarbij onze kernwaarden. In ons communicatieconcept laten we door middel van 'onze projecten' in tekst en beeld zien wat wij allemaal (mede) mogelijk maken en hoe trots we daarop zijn.

Onze ambitie is om de natuurlijke bestemming te worden voor iedereen die geld of tijd wil doneren voor kinderen en jongeren met een handicap.

**Vanzelfsprekend geven aan NSGK:
dé Nederlandse Stichting voor het
Gehandicapte Kind.**

Doelstellingen

Jaarlijks willen we inkomsten uit eigen fondsenwerving en collecte met circa 10% laten toenemen. Omdat de baten uit nalatenschappen en beleggingen niet of nauwelijks groeien leidt dit tot een overall groei van 5% voor de periode 2012-



2015: van 5 miljoen in 2011 tot 6,1 miljoen in 2015.

Om dit te kunnen bereiken moet NSGK haar positie op de charitatieve markt versterken. Van een gewaardeerd B-merk willen we doorgroeien naar een A-merk.

NSGK kent een brede basis van particuliere donateurs en vrijwilligers. Daarnaast willen we in de komende vier jaar tenminste twee samenwerkingsverbanden realiseren die vergelijkbaar zijn met het Technologiefonds: inhoudelijk en financieel commitment van meerdere partijen samengebracht in een Fonds op Naam bij NSGK.

3.3 Strategie fondsenwerving

Sinds 2009 is de strategie ten aanzien van de baten gericht op groei van beïnvloedbare inkomsten. Op deze manier willen we de afhankelijkheid verkleinen van niet tot nauwelijks beïnvloedbare inkomsten. Deze strategie zullen we ook in de komende jaren voortzetten. De groeistrategie zal gericht zijn op alle segmenten met uitzondering van nalatenschappen en baten uit beleggingen. Een goede diversificatie aan inkomsten maakt ons minder kwetsbaar en vormt ook op de lange termijn een stevig fundament voor de financiering van onze activiteiten.

Particuliere donateurs

NSGK heeft ruim 38.000 donateurs. Van deze donateurs steunt 43% NSGK structureel, de overige 57% zijn acceptirodonateurs. De strategie is en blijft gericht op vergroting het aantal structurele donateurs. Zij zorgen voor een solide en structurele financiële basis. Vanaf 2013 is wederom ruimte om een fondsenwervende investering te doen op dezelfde manier als wij dat in 2009-2011 deden.

Collecte

De landelijke collecteweek is om meerdere redenen van groot belang voor NSGK. De collecte draagt nog steeds in stijgende mate bij aan onze inkomsten en biedt bovendien een platform om een week lang aandacht te vragen voor ons werk. In 2011 vierde de NSGK-collecte haar tiende editie. Wat betreft de opbrengst zijn we van 45.000 euro in 2002 naar 701.000 in 2012 gegaan. Voor de komende jaren zien we doorgroeimogelijkheden dankzij een toenemend aantal projectpartners dat voor NSGK werft en door nieuwe wervingsmethoden die we in de komende jaren samen met andere collecterende organisaties zullen ontwikkelen.

Bestemmingsgiften

In de afgelopen jaren zijn de bestemmingsgiften sterk gegroeid. Dit is vrijwel geheel te danken aan samenwerking met Serviceclubs in Nederland (SIN) en in het Technologiefonds. In deze twee samenwerkingsverbanden werft

NSGK niet alleen geld, maar dragen we zelf ook financieel bij. Komende jaren willen we minimaal twee vergelijkbare samenwerkingsverbanden aangaan. Daarnaast gaan we het aantal particuliere Fondsen op Naam onder beheer van NSGK uitbreiden van een naar drie. De zogenaamde Ter-Gelegenheid-Van acties, zoals verjaardagen, jubilea en sponsorlopen, blijven ook belangrijk.

Nalatenschappen

In de jaren negentig was NSGK 'de natuurlijke bestemming' voor iedereen die iets wilde nalaten aan kinderen met een handicap. De afgelopen jaren is het aantal goede doelen op ons terrein fors toegenomen. We zien dan ook een lichte daling van het aantal legaten en erfstellingen en verwachten dat ook de komende jaren het aantal nalatenschappen blijft afnemen. Werving op nalatenschappen gebeurt door middel van deelname aan de campagne Nalaten, door publiciteit onder notarissen en incidenteel door pilots in onze eigen achterban.

VriendenLoterij

NSGK is vaste beneficiënt van de VriendenLoterij. Deze loterij schenkt ons niet alleen jaarlijks een forse bijdrage, maar doet dit ook nog eens ongeoormerkt. Bovendien bestaat de mogelijkheid inkomsten te vergroten door werving van deelnemers die meespelen voor NSGK en door het indienen van een extra project. Komende jaren wil NSGK minimaal een succesvolle joint promotion met de loterij neerzetten en een extra project binnenhalen.

Baten uit beleggingen

In 2010 is het (defensieve) beleggingsbeleid aangescherpt en goedgekeurd. Naar verwachting zal dit ook komende jaren ons beleid zijn. Het beheer is in handen van vermogensbeheerders Triodos en Staal en het fiduciair beheer wordt gedaan door IBS Beheer. In het kader van Mission Related Investments zijn we in 2011 gestart met het Triodos NSGK Borgstellingsfonds, waarbij NSGK borg staat voor kredieten aan sociale ondernemers op ons terrein.

3.4. Communicatie - "Onbekend maakt onbemind"

NSGK werft fondsen in een uiterst competitieve omgeving. Naast de 1371 goede doelen die geregistreerd staan bij het CBF zijn er nog veel meer kleine goede doelen en deze aantallen blijven stijgen. Daarnaast richten ook zorginstellingen en onderwijsinstellingen zich op dezelfde geefmarkt als wij. Fondsen en organisaties die top-of-mind zijn bij het Nederlandse publiek zijn over het algemeen het meest succesvol



in het werven van fondsen. De top-5 uit de Imago Barometer (bron: Charibarometer 2011 van Mediad) staan ook allemaal in de top-10 van donatievoorkeur. Ter ondersteuning van haar fondsenwervende strategie wil NSGK komende jaren in de top-25 van deze Imago Barometer komen.

Strategie communicatie – Vanzelfsprekend NSGK, de natuurlijke bestemming voor iedereen die geld of tijd wil schenken aan kinderen met een handicap

Vergroten naamsbekendheid

In het veld van goede doelen scoren we hoog op het gebied van waardering maar blijven we enigszins achter als het gaat om bekendheid. De focus zal komende jaren dan ook liggen op het vergroten van de naamsbekendheid.

Hierin gaan we komende jaren investeren met crossmediale campagnes, inzet van social media, boe-beelden als de NSGK Kinderambassadeur en andere communicatiemiddelen. Het PR- budget van circa 170.000 euro dat jaarlijks beschikbaar is, gaat naar de collecteweek en reguliere communicatie-activiteiten. Om de komende jaren de naamsbekendheid fors te vergroten, hebben we daarnaast in de jaarrekening 2011 een bestemmingsreserve gevormd getiteld 'Vanzelfsprekend NSGK'. Deze reserve is nu 150.000 euro voor het eerste jaar en zullen we alleen inzetten als zich een grote kans voordoet op het gebied van vergroting van naamsbekendheid.

Op basis van een goed uitgewerkt communicatieplan voor de periode 2013-2015 zijn we voornemens in de jaarrekening 2012 een dotatie toe te voegen aan deze reserve van 450.000 euro.

De Heemsteder • 9 november 2011



Met de opbrengst van de collecte steunt NSGK projecten voor kinderen en jongeren met een handicap. Zoals de NSGK Wigwamvakanties, waar Luna kan genieten van een welverdiende vakantie samen met haar ouders en broer (foto: Susanne Reuling)

Collecte voor kinderen met een handicap

Regio - NSGK (Nederlandse Stichting voor het Gehandicapte Kind) houdt dit jaar van 14 tot en met 19 november voor de tiende keer haar landelijke collecte. met hun beperking toch gewoon kind kunnen zijn. NSGK kan dit werk doen dankzij de hulp van vele donateurs en vrijwilligers, die zich doorloos inzetten voor NSGK

White Weekblad • november 2011

Ex-marathonschaatser nu topper voor NSGK

NIEUW-VENNEP - De NSGK (Nederlandse Stichting voor het Gehandicapte Kind) houdt dit jaar van 14 tot en met 19 november haar

KidswEEK Junior • september 2011

Glenn wint Cappies Award

Twee weken geleden las je in *KidswEEK* over Glenn, de jongen zonder armen die mee ging doen aan het tv-programma *Cappies Award 2011*. Zaterdag was er goed nieuws voor Glenn. Hij verzorgde een prachtig optreden met zijn *magic flute* en heeft daarmee gewonnen! Dat betekent dat hij een jaar lang ambassadeur is van de NSGK, een organisatie die zich inzet voor gehandicapte kinderen. Glenn wil ervoor zorgen dat meer gewone scholen toegankelijk worden voor kinderen met een handicap.



KidswEEK Junior • september 2011

De Telegraaf • 19 juli 2011



Trindos Bank Speciaal fonds voor beginnende ondernemers in kwetsbare sectoren



4. NSGK als werkgever

4.1 Missie

NSGK wil een goede en inspirerende werkgever zijn. We streven naar een balans tussen resultaatgericht en mensgericht werken omdat wij geloven dat mensen in een stimulerende en veilige omgeving tot de beste resultaten komen. Het team bestaat uit (grotendeels) hoogopgeleide professionals die binnen een kader van heldere afspraken en functieomschrijving zelf verantwoordelijk zijn voor de wijze waarop zij deze resultaten behalen.

4.2 Personeel & Organisatie

De organisatie kent sinds november 2008 een eenhoofdige, statutaire directie en een Raad van Toezicht, conform het governance model van de code Wijffels. Het team bestaat uit 26 medewerkers (17,3 fte) en 3 stagiaires, werkzaam in drie afdelingen: Handicap & Samenleving, Fond-

senwerving & Communicatie en Interne Bedrijfsvoering. Daarnaast heeft NSGK ook een Raad van Advies die directie en projectadviseurs adviseert over aanvragen en het inhoudelijk beleid. NSGK voert sinds enkele jaren een actief beleid op het werven van medewerkers met een handicap.

Persoonlijke ontwikkeling en organisatieontwikkeling

De komende jaren wil NSGK haar positie als hét fonds voor kinderen en jongeren versterken. Dit vraagt in de eerste plaats om een deskundig, betrokken en enthousiast team van medewerkers. Eind 2011 en voorjaar 2012 hebben alle medewerkers een online ontwikkelassessment gemaakt. Enerzijds geeft dit de medewerker inzicht in zijn sterke kanten en ontwikkelpunten. Anderzijds is op basis van de assessments ook een teamanalyse gemaakt ter ondersteuning van de organisatieontwikkeling in de komende jaren.



5. Financien

5.1 Meerjarenbegroting 2012-2015

(x € 1.000)

	2012 ¹	2013	2014	2015
1. Baten				
Mailingacties/donaties/ giften	1.616	1.794	1.991	2.210
Collecte	757	818	883	954
Bestemmingsgiften	1.150	1.288	1.443	1.616
Legaten/ nalatenschappen	1.032	846	790	703
Totaal baten eigen fondsenwerving	4.555	4.746	5.107	5.483
Totaal Aandeel acties derden (Vriendenloterij)	300	315	331	347
Totaal baten uit beleggingen	440	500	400	300
Totaal baten		5.561	5.838	6.130
2. Lasten				
A. Voorlichting	799	812	837	990
B. Wonen	-	-	-	-
C. Scholing en werk	-	-	-	-
D. Vrije tijdsbesteding	5.620	5.310	5.448	4.694
E. Beeldvorming	-	-	-	-
F. Overige bestedingen	-	-	-	-
Totaal besteed aan doelstelling		6.122	6.284	5.684
Directe verwervingskosten	311	327	343	360
Fondsenwervende investering (1/3 deel)	156	125	103	100
Uitvoeringskosten eigen organisatie	423	433	455	506
Totaal kosten eigen fondsenwerving		885	900	966
Totaal kosten acties derden / eigen acties	51	54	57	60
Kosten van beleggingen	65	65	65	65
Personeelskosten	305	305	305	305
Overige kosten	168	160	162	165
Totaal kosten beheer en administratie		464	467	470
Totaal lasten		7.591	7.774	7.245
Resultaat		2.030-	1.936-	1.115-
Toevoeging (+)/ Onttrekking (-)				
Continuïteitsreserve	70-	33-	19-	2-
Bestemmingsreserves – Onttrekkingen	2.533	1.997-	1.917-	1.113-
Bestemmingsreserves - Toevoegingen	-	-	-	-
Totaal mutaties	2.603-	2.030-	1.936-	1.315-
3. Kengetallen				
Omschrijving %	2012	2013	2014	2015
Totaal doelbesteding/totaal baten	121,2%	110,1%	107,6%	92,7%
Totaal doelbesteding/totaal lasten	81,3%	80,7%	80,8%	78,5%
Kosten Eigen Fondswerving	19,5%	18,7%	17,6%	17,6%
Kosten Beheer/administratie	6,0%	6,1%	6,0%	6,5%

¹De prognose 2012 wijkt af van de begroting omdat deze is gebaseerd op realisatie 2011 en voor een goed vergelijkbaar beeld zijn de baten uit de verkoop (in 2012 en 2013) buiten beschouwing gelaten.