

Doelstelling 2018 - 2020

- Inkomsten: 5 ► 7 miljoen
- 60% meer bekendheid
- Meer impact!

NSGK is hét goede doel voor kinderen en jongeren met een handicap. Met een groeiende groep betrokken gevers en partners bestrijden we effectief de uitsluiting van gehandicapte kinderen en jongeren zodat zij sámen met hun niet-gehandicapte leeftijdgenoten kunnen spelen, leren, sporten, wonen en werken.

Doelen



Groeiende groep betrokken gevers:



- Groeien van 5 ► 7 miljoen
- Donateurstevredenheid: +30%
- Uitstroom donateurs: max. 30%

Hét goede doel voor gehandicapte kinderen:



- 60% toename (geholpen) bekendheid als goed doel

Meer impact voor onze doelgroep door:



- 150 effectieve initiatieven p/j
- 4 vernieuwende programma's
- 10 duurzame impact partners
- 50% hoge "eureka" factor

Vanzelfsprekend samenwerken:



- Minstens 25% medewerkers met verschillende beperkingen bij NSGK
- Medewerkerstevredenheid: 7,6
- We werken effectief en efficiënt
- We zijn een topteam

Betrokken partners:



- 10 duurzame impact partners
- 5 maatschappelijke partners

inclusief iedereen



Strategieën



Fondsenwerving / gever centraal / relatie strategie:

- We (leren) weten wat onze gevers willen
- We houden voluit rekening met het belang van de gever en geven meer (terug) dan verwacht
- We gaan voor lange termijn relaties en investeren (alleen) in wat deze relatie kan versterken
- We gaan nieuwe gevers werven (rekening houdend met uitkomsten van bovenstaande punten)
- We laten ons werk steunen door en werken samen met maatschappelijke partners

Campagne / communicatie strategie:

- Focus op fondsenwervende communicatie
- Kinderen en ouders aan het woord met verhalen die gevers raken/activeren
- We vertellen meer over het "waarom" en minder over "wat" en "hoe"
- Gerichte communicatie stakeholders

Impact strategie:

- Meer focus op impact, minder op criteria
- Sturen op impact en budget i.p.v. aantallen
- Effectieve programma's bestaande uit verschillende projecten rond een thema/onderwerp
- Effectief samenwerken met duurzame partners

Beter organiseren (back office, cultuur) strategie:

- Aanpassing (gebouw, werkwijze etc.) zodat iedereen met een beperking bij ons kan (blijven) werken
- Medewerkers weten wat van hen verwacht wordt op basis van doelen en resultaten
- Medewerkers krijgen grote verantwoordelijkheid en vertrouwen (met lage tolerantie)
- Organiseren o.b.v. "Structure follows strategy"
- Vergroten emotionele betrokkenheid op doel

Dashboard



- Geverspanel
- Dashboard KPI's (tevreden gevers): reguliere donateurs, middle/major donors, collectievrijwilligers, actievoerders etc.
- CSS score structurele donateurs: 47 ► 62
- Retentiecijfers (behoud)
- Uitstroom afname met 10% per jaar
- Collecte: 1 miljoen euro in 2020
- Overige fondsenwerving: 6 miljoen in 2020
- Minstens 5 maatschappelijke partners

- Charibarometer bekendheidsscore (absoluut) van 35 naar 56
- Kien: Geholpen naamsbekendheid +60%.
- 3 nieuwe ambassadeurs (BN'ers)
- 3 actieve kinderambassadeurs
- Plan en systeem voor stakeholders-management

- Elk jaar minstens 150 initiatieven
- Impactmetingen bij 25% projecten
- 3 soorten partnerovereenkomsten
- 10 duurzame effectieve partners
- 50 maal "funding plus"-aanbod verstrekt
- 4 nieuwe programma's
- Minstens 50% van initiatieven, programma's, partners heeft hoge "eureka" score
- Kinderen en jongeren betrokken bij beleid (kinderen-/jongerenpanel)

- OGSM met evaluatiecyclus
- Nieuwe organisatiestructuur/-vorm
- Nieuwe functieprofielen
- Tweejaarlijks MTO
- Iedereen jaarlijks projectbezoek
- Medewerkerstevredenheid: 7,6
- Doelgroepenregister: minstens 10% en overige beperkingen/chronisch ziek: 15%

Acties



- Nieuwe fondsenwervende missie (FW/COM, 2018)
- Ontwikkelen KPI's voor tevreden gevers (FW, 2018)
- Ontwikkelen geversbelofte (FW, 2018)
- Gevers werven via TV format (FW/COM 2018-2020)
- Investeringsplan voor werving nieuwe en behoud bestaande donateurs, middle/major donors, actievoerders en collectievrijwilligers en nalatenschappen (FW, 2018) en evaluatie en bijstelling (FW, 2020)
- Eigen fondsenwervend evenement (FW, 2018)
- Ontwikkelen beleid maatschappelijke partners (DIR, 2019), partners werven (FW, 2019-2020)
- Oprichten geverspanel (FW, 2018)

- Visie/plan "storytelling" op basis van nieuwe missie (COM, 2019)
- Beeldvormingscampagne en Collectecampagne (COM, 2018-2019)
- (Lead)campagnes ontwikkelen voor verschillende doelgroepen (FW/COM, 2018-2020)
- Visie en groeiplan Social Media (COM, 2018-2019)
- Ontwikkelen en uitvoeren plan kinderambassadeurs (COM, 2018-2020), vloggers (COM, 2019)
- Stakeholders in kaart brengen met aanpak (COM, 2018)
- Nieuwe (bekende) ambassadeurs zoeken (COM, 2018-2020)

- ToC opstellen, indicatoren benoemen, beleidshandboek opnemen i.s.m. doelgroep, gevers (via FW/COM) en beneficiënten (H&S, 2018)
- Impactmetingen, instrumenten kiezen (H&S, 2018)
- Evaluaties en impactmetingen in werkproces (H&S, 2019)
- Effectief aantal initiatieven o.b.v. budget vaststellen (H&S, 2019)
- Keuzes meest effectieve thema's (H&S, 2019)
- Definieren van soort en doel partnerschappen (DIR, 2018)
- Samenwerkingsovereenkomsten opstellen (H&S, 2019)
- Ontwikkelen plan voor "funding plus" (H&S, 2019)
- Effectiviteit van partnerschappen (laten) evalueren (H&S, 2020)
- Op basis van ToC vaststellen bij welke thema's/onderwerpen een programma effectief is (H&S, 2018-2019)

- Teams werken met OGSM (ORG, 2018-2020)
- Tweejaarlijks MTO (PVT, 2019)
- Ontwikkelen organisatie model/gever centraal (DIR, 2018)
- Passende functies/functieprofielen (OM, 2019)
- Visie op automatisering en verbeteringen (DIR, OM, 2018)
- Leertraject inclusief team (DIR, 2018-2019)
- Selectie recruitmentbureaus (OM, 2018-2019)
- Dichterbij projectbezoeken "en petit comité" (ORG, 2018 - 2020)

Inclusief Iedereen/NSGK meerjarenplan 2018-2020

NSGK steunt jaarlijks honderden projecten die ervoor zorgen dat kinderen met een handicap sámen met hun niet-gehandicapte leeftijdgenoten kunnen opgroeien. NSGK krijgt geen subsidie van

de overheid. We kunnen ons werk doen dankzij donateurs, vrijwilligers en organisaties die ons een warm hart toedragen. Net als wij geloven zij in een samenleving Inclusief Iedereen.

Dit meerjarenplan op 1A4 is tot stand gekomen via werksessies met het medewerkersteam van NSGK. Tijdens een stakeholdersdag in oktober 2017 gaven ook de volgende stakeholders hun input:

Projecten/doelgroep:

Virgil Tevreden, Petra van Boetzelaar, Andrea Naphegyi en Anniek Brummel

Raad van Toezicht:

Fred Paling en Eric van der Burg

Famous Friends:

Lucille Werner, Ton Verleg en Tako Rietveld

Raad van Advies:

Imelda de Groot en Jacco Holthuis

Donateur:

mevrouw Plasmans

Collecte-organisator:

Danielle Groeneveld en Jan van Laar

VGN:

Maartje van Boekel

Begeleiding door TOT2020.

©2018 Nederlandse Stichting voor het Gehandicapte Kind (NSGK)
www.nsgk.nl



Henk-Willem Laan, directeur/bestuurder 'Betrokken, betrouwbaar en gedreven. Dat zijn de woorden die NSGK al heel lang kenmerken. De komende periode voegen we daar twee nieuwe woorden aan toe: ambitieus en impactvol. Ambitieus om meer gevers en partners te betrekken bij onze missie. En impactvol omdat we écht het verschil gaan maken voor kinderen en jongeren met een beperking. NSGK wil effectief uitsluiting bestrijden. Onze gedroomde samenleving is Inclusief Iedereen. Help jij mee?'

Mariël Verburg, communicatie & pr 'NSGK wil bekender worden, veel bekender. Dat is geen doel op zichzelf, want het gaat niet om ons. Het gaat erom nog meer donateurs, vrijwilligers en actievoerders te bereiken, om samen met hen nog meer kinderen te kunnen helpen. Dus vertel ze door, die mooie verhalen over ons werk!'



Marjolein Laamers, office manager 'Onze gedroomde samenleving is Inclusief Iedereen. Als organisatie geven we graag het goede voorbeeld. We hebben een Inclusief Team én passende functies en functieprofielen. Onze gever staat centraal, maar we staan ook dicht bij onze doelgroep. Kortom: wij zijn een Topteam!'

Jeroen van Ee, fondsenwerver 'We stellen onze achterban centraal. ZIJ maken al die prachtige projecten mogelijk. Daarom willen we hen – nog meer dan voorheen – bij onze organisatie betrekken. We gaan onze achterban óók vergroten. Dit doen we met een vernieuwde boodschap, waarin we de urgentie van ons werk benadrukken en laten zien dat we écht een verschil kunnen maken.'



Inge Vos, projectadviseur 'Om een inclusieve samenleving dichterbij te brengen, inspireren we mogelijke aanvragers en donateurs, en financieren we projecten en programma's die grote impact hebben op het samen spelen, leren, sporten, werken en wonen van kinderen met en zonder beperking.'



Met ons team van medewerkers...



...helpen we kinderen met een handicap...



...mogelijk gemaakt door onze gevers!

