Impact Challenge Award

Reflecting & Sharing

### Wie kan meedoen aan de Impact Challenge Award?

Alle goede doelen zijn welkom om mee te dingen naar de award. De enige voorwaarde is dat je iets geleerd hebt over het vergroten je impact en dat je dat kunt vertalen naar een concreet advies voor collega organisaties. Om mee te doen is het dus niet belangrijk of je voor het eerst je leerervaringen concreet maakt of dat je al jaren conform een (wetenschappelijke) systematiek werkt aan het vergroten van impact. De organisatie wint die het beste in staat is om geleerde lessen te vertalen naar een concreet en inspirerend advies voor collega organisaties.

### Wat voor soort leerervaringen zoeken we?

Impact is het effect van onze inspanningen om de missie van onze organisatie te realiseren. Een leerervaring over het vergroten van impact kan dan ook van alles zijn. Er valt bijvoorbeeld te denken aan het maken van een verandertheorie, of juist met het evalueren van een aanpak die al jaren wordt toegepast. Of je zou kunnen denken aan hoe je nu precies de behoefte van de doelgroep bepaalt zodat je de juiste dingen doet. Een andere casus kan betrekking hebben op het bepalen van wat het effect nu precies was.

Kortom: er zijn geen beperkingen aan de leerervaringen zolang concreet te maken is hoe deze het effect op de organisatiemissie positief kunnen beïnvloeden.

### Wat kan je winnen?

Uit alle inzendingen wordt een top 5 bepaald. De vijf beste inzendingen krijgen een consultant toegewezen die samen met de goededoelenorganisaties de case verder uitwerkt en vervolgens vertaalt naar concrete & inspirerende tips of adviezen voor collega’s.

De uitgewerkte praktijkcase wordt als definitieve inzending voorgelegd aan een vakjury. Tijdens het event in maart 2019 wordt de winnaar gekozen uit deze top vijf door het publiek samen met de jury.

De winnaar van de Impact Challenge Award 2019 ontvangt een bijzondere Impactprijs op Maat. Je krijgt namelijk de kans om met ondersteuning van experts van ABN AMRO een eigen strategisch vraagstuk op het gebied van impact aan te pakken. Samen met een kennisteam van ABN AMRO bekijk je welke ondersteuning je nodig hebt om aan de oplossing van dit vraagstuk te werken. Dit kan bijvoorbeeld door middel van een intern consultancy traject, coaching op specifieke issues, en/of het volgen van een opleiding. Bij de Prijs op Maat zijn experts van het Dialogues House, het Innovatiecentrum, het Opleidingscentrum en Duurzaam bankieren van ABN AMRO betrokken.

### Aan de slag!

Voor de Impact Challenge Award deel je jouw belangrijkste ervaringen en inzichten aan de hand van een concrete casus[[1]](#footnote-1). Daarvoor doorloop je de drie stappen hieronder.

### Twee praktische tips:

1. Twee of drie weten meer dan één, dus wellicht is het verstandig om dit formulier dat met collega’s samen te doorlopen. We raden je aan het formulier in te vullen met jouw collega’s die betrokken zijn geweest bij de opzet, de uitvoer en de evaluatie van het project of programma om zo de leerervaring zo goed mogelijk uit te kunnen werken.
2. In de bijlage van dit formulier vind je twee laagdrempelige tools die kunnen helpen om zaken rondom een concrete casus scherp te krijgen. Het gebruik van die tools is niet verplicht en wordt niet meegenomen in de beoordeling van de case.

### Alle stappen doorlopen?

Maak je inzending compleet met de gevraagde gegevens, bewaar het document als volgt:

> [naam organisatie]-[naam contactpersoon]-[ICW19].docx <

Upload het formulier voor 16 januari 2019, 17 uur Amsterdamse tijd via <http://www.impact-challenge.nl/award>.

## Stap 1: de casus

### Gekozen project/programma

Samen naar School

### Beschrijving van het project/programma

Vraag 1: wat was het doel van dit project/programma en wat heb je gedaan?

Bij deze beschrijving kunnen de stappen van de ABC-methode behulpzaam zijn (zie bijlage 1)

 Gebruik maximaal 400 woorden

Waarom:

Kinderen met een ernstige handicap gaan naar het Speciaal Onderwijs, naar een kinderdagcentrum of zitten gedwongen thuis. Hierdoor hebben zij meestal geen vriendjes of vriendinnetjes in hun eigen buurt en zijn zij vaker eenzaam. Ook missen zij de kans om te leren van kinderen zonder beperking en zich optimaal te ontwikkelen.

De Nederlandse Stichting voor het Gehandicapte Kind (hierna NSGK) wil dat kinderen met en zonder handicap samen opgroeien zodat zij van elkaar kunnen leren, met elkaar spelen, samen optrekken en dezelfde kansen krijgen. Omdat kinderen met ernstige handicaps in Nederland niet terecht kunnen op een reguliere basisschool missen zij dat belangrijke contact met eenzaamheid en gebrek aan kansen tot gevolg. NSGK wilde dit probleem oplossen en daarom gingen we op zoek naar zochten wij naar duurzame manieren waarop kinderen met en zonder beperking elkaar toch konden ontmoeten, leren en spelen. Hieruit is het project 'Samen naar School' ontstaan.

Wat:

Het idee voor het project Samen naar School is ontstaan uit zeven projecten die NSGK tussen 2010 en 2015 heeft ondersteund. Betrokken pioniers (voornamelijk ouders van kinderen met een beperking) richtten binnen een reguliere basisschool in hun omgeving een lokaal in waar kinderen met een handicap zorg en waar mogelijk onderwijs konden ontvangen.

Hoe:

In 2015 - het 65-jarig jubileum van NSGK - besloten we het project Samen naar School (SnS) te financieren starten, waarbij we in totaal 15 Samen naar School klassen wilden oprichten. In eerste instantie was de rol van NSGK 'beperkt' tot het financieren van de inrichting (speelmaterialen en aanpassingen) van de SnS-klassen. Door nauw contact te houden met de initiatiefnemers bleek al snel dat er ook behoefte was aan ondersteuning op maat bij het maken van afspraken met school en gemeente en het rondkrijgen van financiering. Dit hebben wewerd vervolgens opgenomen binnen het project, samen met het organiseren van periodieke bijeenkomsten waar initiatiefnemers ervaring en kennis konden uitwisselen. Deze bijeenkomsten brachten aan het licht wat de initiatiefnemers nodig hadden om de Samen naar School klassen te versterken en de positieve effecten die zij waarnamen te onderbouwen. NSGK financierde onder andere een onderwijsmodule, toolkits voor starters en extra ondersteuning voor ouders die hun kind met een beperking graag een kans op een gewone school gunden. Ook werd in samenwerking met de Rijksuniversiteit Groningen een meerjarige effectmeting van de Samen naar School klassen opgezet.

Inmiddels zijn er 25 Samen naar School klassen gerealiseerd en zijn 10 klassen in oprichting.

Vraag 2: op welke manier beoogt dit project/programma bij te dragen aan de missie van de organisatie?

Bij deze beschrijving kunnen de stappen van een eenvoudige verandertheorie behulpzaam zijn (zie bijlage 2)

 Gebruik maximaal 200 woorden

De missie van NSGK is dat kinderen met en zonder beperking samen kunnen opgroeien zodat kinderen met een beperking zich kunnen ontwikkelen en deel kunnen nemen aan de samenleving. Hiervoor organiseren en ondersteunen wij projecten die een bijdrage leveren aan:

- Beeldvorming (de samenleving ziet kinderen en jongeren met een beperking als individuen die kunnen en willen deelnemen.

- Empowerment (Kinderen en jongeren met een beperking + hun ouders hebben het zelfvertrouwen en waar nodig de extra vaardigheden om deel te kunnen nemen aan de samenleving)

- Toegankelijkheid (producten, diensten, gebouwen, media etc. zijn fysiek en mentaal toegankelijk voor kinderen en jongeren met een handicap).

Het project 'Samen naar School' draagt bij aan al deze aspecten. In de eerste plaats wordt de toegankelijkheid van de reguliere basisschool gerealiseerd (inrichting lokaal + eventuele obstakels in de rest van de school). De kinderen met een handicap worden gestimuleerd om zich op hun eigen niveau te ontwikkelen, kennis op te doen en sociale relaties aan te gaan. Tot slot: wanneer kinderen met en zonder beperking samen naar school gaan, leren kinderen dat iedereen erbij hoort en wordt de basis gelegd voor een samenleving waarin iedereen meedoet.

Vraag 3: Wat waren de overige kenmerken van dit project/programma?

 Gebruik de invulvelden hieronder.

1. Wat is de looptijd van het project/programma?

2015-2018, vervolgtraject vanaf 2019

1. Is dit project/programma onderdeel van een langer traject?

ja

1. Betreft het een pilot?

nee

1. Wat is het gemiddelde jaarbudget van het project/programma?

€ 92.000

1. Is dit project/programma representatief voor de kernactiviteiten van de organisatie?

ja

## Stap 2: Beschrijf jouw leerervaringen

Maak concreet wat je hebt geleerd om meer effect te hebben op de organisatiemissie. Of de casus een succes is, is niet van belang: het gaat om de inzichten die je hebt opgedaan.

Vraag 4: Wat is het inzicht over effectiviteit dat je van deze casus hebt geleerd? Waarom heb je deze casus als voorbeeld gekozen?

 Gebruik maximaal 200 woorden

1. Probeer niet zelf het wiel uit te vinden. Stel je open voor de behoefte en oplossingen van de mensen voor wie je een verbetering wilt realiseren, ook al past dit niet direct binnen je eigen kaders. De eerste zeven initiatieven pasten eigenlijk niet binnen ons beleid, maar vanwege de aansluiting bij onze missie besloten we ze toch te financieren.

2. Blijf gedurende het project nauw samenwerken met de doelgroep (kinderen en jongeren met een handicap en ook hun ouders) op basis van een gedeelde visie en missie. Het werken vanuit een gezamenlijk doel, (en niet per se vanuit de geplande activiteit) schept vertrouwen om te anticiperen op wat een project nodig heeft om succesvol te zijn.

3. Effectmeting is meer dan verantwoorden van je activiteiten en resultaten, maar kan ook strategisch worden ingezet. Binnen het Samen naar School project is hebben we bewust gekozen voor een meerjarige effectstudie door de Universiteit Groningen. Het onderzoek (dat nog loopt) zal een wetenschappelijke onderbouwing leveren van de positieve effecten op kinderen met en zonder beperking. Een dergelijke wetenschappelijke onderbouwing is nodig om partners en anderen van het belang te overtuigen, om het project verder te brengen.

Vraag 5: Wat waren de consequenties van dat inzicht voor de effectiviteit van het project/programma? Droeg het bijvoorbeeld meer of minder bij aan de organisatiemissie?

 Gebruik maximaal 200 woorden

1. mede n.a.v. het Samen naar School project wil NSGK zich minder profileren als financier van projecten van andere organisaties ('brievenbusfonds), maar een meer actieve rol nemen als initiator van programma's en samenwerkingspartner (met meer funding plus activiteiten).

2. we zijn bij de beoordeling van projecten meer belang gaan toekennen aan de missie, visie en verandertheorie van andere organisaties.

3. Samen naar School is ingezet voor fondsenwerving. Dit heeft ons meer dan eerst doen inzien dat fondsenwerving en onze projecten elkaar moeten en kunnen versterken. We willen binnen de organisatie van NSGK beter samenwerken op dit vlak.

Vraag 6: Wat zou je op basis van de leerervaring de volgende keer anders doen en waarom?

 Gebruik maximaal 200 woorden

Bij de start van het Samen naar School project is niet direct ingestoken op het werken met een verandertheorie en het in kaart brengen van indicatoren en meetinstrumenten. We hebben daar nu meer ervaring mee opgedaan en willen dit bij nieuwe projecten en programma's methodischer aanpakken. Door expliciet te maken wat aan kennis, ervaring en aannames impliciet ten grondslag ligt bij het bedenken van een project, wordt sneller duidelijker waar kansen en risico's m.b.t. het bereiken van het doel liggen.

## Stap 3: Adviseer

Vraag 7: Wat is je advies is aan collega-organisaties zodat ook zij meer effect op hun organisatiemissie kunnen realiseren?

 Gebruik maximaal 100 woorden

Betrek mensen uit de doelgroep die jouw missie en visie delen en werk nauw samen om een gezamenlijk doel te bereiken. Zorg er daarbij voor dat het doel belangrijker is dan de vorm en maak ruimte voor bijsturing aan de hand van de praktijk. Gebruik impact- en effectmeting als middel om je missie en visie te realiseren, niet als doel op zich. Evalueer en leer van wat je gedaan hebt en denk na hoe je in het kader van je missie strategisch gebruik kunt maken van de informatie die je hebt opgedaan en de resultaten die je hebt bereikt.

Vraag 8: Is er een specifieke groep mensen of organisaties die je met dat advies op het oog hebt?

 Gebruik maximaal 50 woorden

Organisaties/fondsen die projecten (van anderen) financieren.

## Gegevens van de inzender

### Organisatiegegevens

Nederlandse Stichting voor het Gehandicapte Kind

Categorie D (baten >€2000k)

Welzijn (in NL)

www.nsgk.nl

### Gegevens contactpersoon

Karin Zegwaard Senior Projectadviseur en Impactcoordinator

kzegwaard@nsgk.nl

Geen ivm slechthorendheid

### Overige gegevens

Wie waren binnen uw organisatie nog meer betrokkenen bij deze inzending?

Jan Franssen, projectleider Samen naar School

### Missie van de organisatie

Wij willen een oplossing bieden voor het volgende maatschappelijke probleem:

Uitsluiting van kinderen en jongeren met een handicap

Wij streven ernaar de volgende verbetering te bereiken (ten opzichte van het beschreven maatschappelijke probleem):

Kinderen en jongeren met en zonder handicap groeien samen op, leren omgaan met diversiteit en krijgen dezelfde kansen.

Met onderstaande activiteiten willen wij deze verbetering bereiken (maximaal 4):

Eigen projecten en programma's

Financiering projecten van anderen

Funding plus

Activiteit 1 (klik op + om een activiteit toe te voegen)

### Missiestatement

Ons missiestatement luidt:

Geen enkel kind mag worden buitengesloten

# Impact Tools - de ABC-methode

De ABC-methode is een eenvoudige manier om enkele aandachtspunten te doordenken die te maken hebben met het impactvraagstuk.

## De methode

De kern van het impactvraagstuk is: zet ik de meeste effectieve strategie in voor het realiseren van de missie van mijn organisatie?

Om te weten wat de meest effectieve strategie is moet je kunnen kiezen uit verschillende strategieën. Dat begint met alternatieve benaderingen: is er een andere oplossing voor hetzelfde vraagstuk?

De ene oplossing kan beter zijn dan de andere. Dat hangt niet alleen af van hoe slim de oplossing is, maar ook van wat precies de behoefte/het probleem is en welke partijen nog meer betrokken zijn.

Om te bepalen welke strategie waarschijnlijk de meest effectieve is moet je dus inzicht hebben in drie dingen:

A. Alternatieve benaderingen (een andere oplossing voor hetzelfde probleem)

B. Behoefte van de doelgroep/het doel

C. De Context: andere partijen die een rol spelen en wat er verder in de omgeving gebeurt

### ABC-onderbouwing

Kortom, een ABC-onderbouwing geeft antwoord op deze vraag: waarom is de gekozen aanpak het beste **A**lternatief om in de **B**ehoefte van de doelgroep te voorzien binnen de betreffende **C**ontext?

## Enkele voorbeeldvragen

Hieronder volgen enkele vragen die kunnen helpen om een eenvoudige ABC‑onderbouwing te formuleren:

### Behoefte

* Wat is de behoefte (van de doelgroep) waarin het project/programma beoogt te voorzien?
* Hoe is de behoefte (van de doelgroep) bepaald?

### Context

* Welke andere partijen zijn er actief?
* Wat doen zij en voor wie?

### Alternatieven

* Welke alternatieve benaderingen (een andere oplossing voor hetzelfde vraagstuk) heb je overwogen?
* Waarom is het gekozen alternatief het beste alternatief, gegeven de behoefte en de context?
* Waarom is het gekozen alternatief het beste alternatief, gegeven de behoefte en de context

# Bijlage 2 – een eenvoudige verandertheorie

Een verandertheorie bestaat uit een logische doordenking van de manier waarop de activiteiten bijdragen aan het uiteindelijke doel van de organisatie. Een simpele verandertheorie is te formuleren aan de hand van vijf vragen:

1. Wat doen we?
2. Wat kost dat?
3. Welke resultaten willen we tellen na afloop van de activiteit?
4. Welke gevolgen verwachten we te zien van die telbare resultaten?
5. Welk effect verwachten we voor onze organisatie missie?

Zie volgende pagina voor een eenvoudig verandermodel.

### Voorbeeld van een logische doordenking

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 1. InputWat het ons kost | EUR 100k |  | Achterliggende aannames per stap: |
|  | 2. ActiviteitenWat we doen | Werven van gelden, organiseren van toezicht op natuurgebieden, aankoop van natuurgebieden. |  | Aanname: Er is voldoende natuurgebied aan te kopen waarvoor toezicht te organiseren is |
|  | 3. OutputDe telbare resultaten: wat we tellen als het klaar is | Aangekochte hectaren natuurgebied, aantal toezichthouders per hectare |  | Aanname: Toezicht op natuurgebied resulteert in het uitblijven van menselijke activiteit in de natuur |
|  | 4. OutcomceWat we willen zien als gevolgen van deze telbare resultaten | Beschermde biodiversiteit |  | Aanname: Het uitblijven van menselijke activiteit resulteert in herstel of behoud van een natuurlijk evenwicht |
|  | 5. ImpactHet effect van de gevolgen op de missie van onze organisatie | Het aangekochte gebied blijft in zijn natuurlijke staat en ongemoeid van menselijke verstoring |  | Aanname: door aankoop en toezicht blijft een gebied in zijn natuurlijke staat |

In onderstaand model zijn de antwoorden op deze vijf vragen opgenomen voor een voorbeeldproject: ‘behoud van biodiversiteit door aankoop van regenwoud’. In de rechter kolom zijn de achterliggende aannames geëxpliciteerd.

1. *Ook voor de sectorreflectie van het CBF in 2017 heb je een casus beschreven. Je mag voor de award dezelfde casus gebruiken, maar dat hoeft niet.* [↑](#footnote-ref-1)